

Unidos por la Provincia

## Dato histórico de la Diputación de Almería

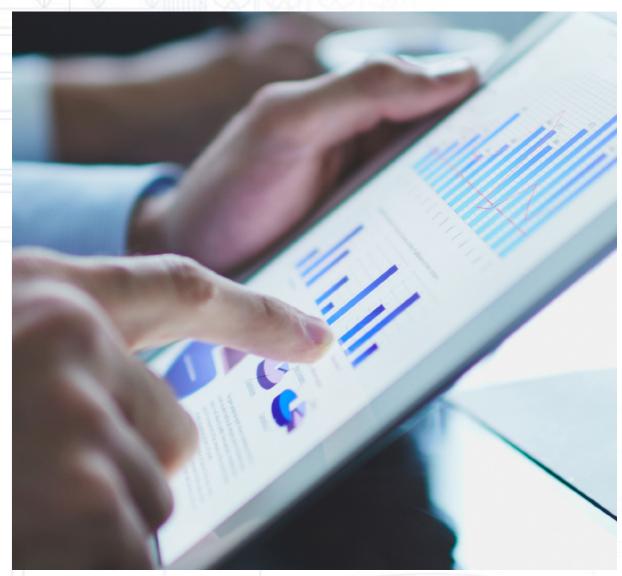
# DEUDA CERO

## La institución provincial es la más inversora de Andalucía

Según datos del 2024 de CEACOP, Círculo de Empresas Andaluzas de la Construcción, Consultoría y Obra Pública

El PP llegó a la Diputación en 2011 con una **deuda financiera** (en los bancos) de **130 millones de euros** más **71 millones** que se debía a proveedores.





# ECONOMÍA SOSTENIBLE Y SANEADA: DEUDA CERO

Esta situación histórica de DEUDA CERO se debe a un trabajo concienzudo por parte del equipo de gobierno y de una gestión sostenible y eficiente:

- El ahorro en las adjudicaciones nos ha hecho alcanzar un superávit presupuestario
- Ahorramos 4 millones de euros en intereses que vamos a invertir en los pueblos con más planes y más proyectos
- ∠ La buena gestión ha sentado las bases de una situación financiera estable, saneada, sostenible y con DEUDA CERO.
- ∠Qué vamos a hacer? Más inversión con planes específicos y extraordinarios gracias a esa buena gestión.





# MÁS INVERSIÓN

Planes de Inversión que la Diputación afronta gracias a su buena situación económica:

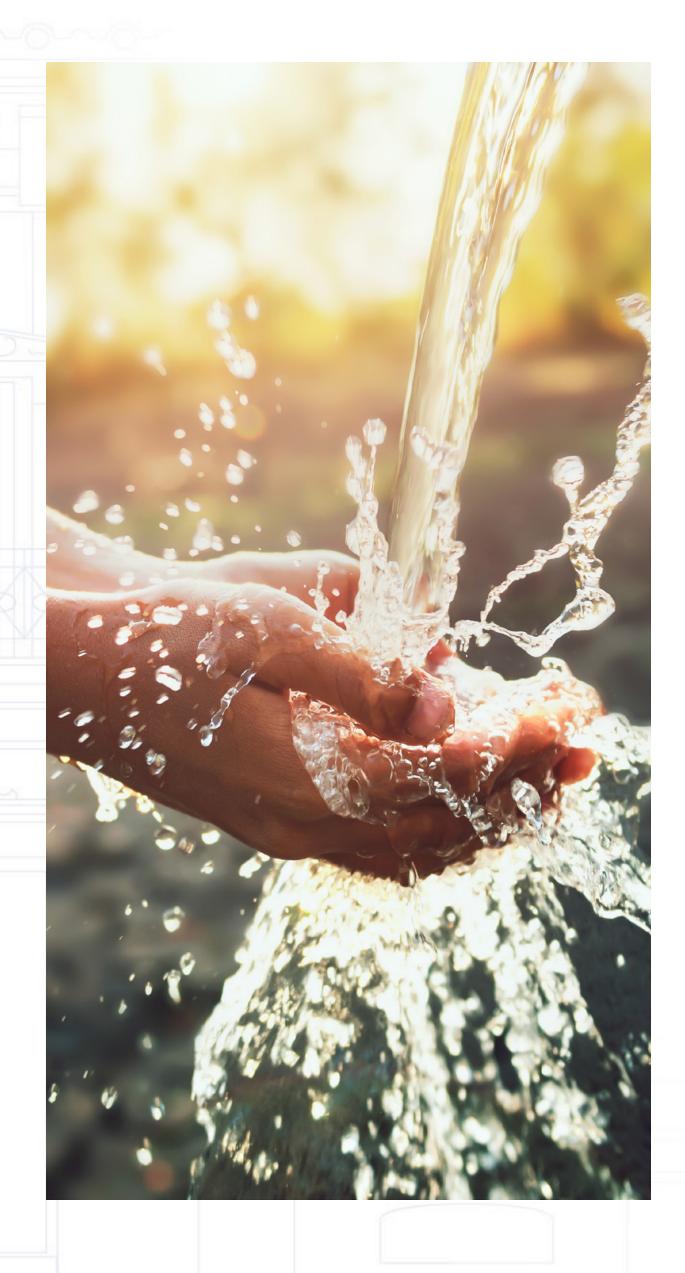
- PLAN DE CAMINOS MUNICIPALES
- PLAN DE CEMENTERIOS
- PLANES ESPECIALES DE INVERSIÓN PARA EL DEPORTE
- PLAN DE PABELLONES
- PLAN DE CARRETERAS
- PLAN DE CENTROS SOCIALES Y DE MAYORES





## PLANES EXTRAORDINARIOS:

- ☑ Inversión Propia de 4 millones de euros para los 20 municipios del Almanzora afectados por la DANA
- ☑ Inversiones en proyectos destacados de la provincia:
  - Bulevar de Campohermoso a San Isidro
  - Reconstrucción de la Residencia Sorbas
  - Bulevar de Vera a través de la Carretera de la Costa
  - Construcción de la Escuela de Música Vícar
  - Pabellones Deportivos en El Ejido Norte, Almerimar y Vélez Blanco:
    - Pabellón de Almerimar
    - Pabellón de El Ejido Norte
    - Pabellón de Vélez Blanco



### **AGUA**

- ☑ El Agua seguirá siendo una prioridad tanto en infraestructuras de abastecimiento, como premiando a los ayuntamientos que inviertan en la modernización de estas instalaciones:
  - Conectamos regiones: Inversión de 2 millones de euros parar traer a nuestra provincia, a través de Pulpí, 1hm3 de agua desde la desaladora de Águilas (Murcia). Gracias a esta actuación se conectarán las redes de agua de dos comunidades (Almería y Murcia).
  - Desde 2019 se han ejecutado 200 actuaciones a lo largo y ancho de la provincia para mejorar las infraestructuras hídricas.
  - 4.500 almerienses tienen agua de calidad garantizada gracias a la construcción de ETAP en los municipios de Paterna del Río, Alcolea, Santa Cruz de Marchena, Oria, Terque, Las Alcubillas en Gérgal.



- Hemos construido depósitos de agua que garantizan el suministro en municipios como Bayarque, Alsodux, Laroya, Senés, Urrácal y Bayárcal.
- Seguimos sumando sondeos a la red de infraestructuras hídricas de la provincia con los de Senés, Canjáyar, Alhama o Chirivel.
- Mejora continua de las redes de abastecimiento y saneamiento en todos los pueblos.
- Además de una buena gestión, hemos solicitado Fondos que se han puesto a disposición de las Instituciones para hacer nuevos planes en seis comarcas de la provincia, así como en la Alpujarra Almeriense y Granadina y el Campo de Tabernas para poner en valor su entorno rural.





# MAYOR PROYECCIÓN PARA LAS MARCAS INSTITUCIONALES

Más inversión en las marcas Costa de Almería y Sabores Almería para que puedan seguir siendo las grandes aliadas de la Diputación en la creación de oportunidades y fomento de la economía provincial.

#### COSTA DE ALMERÍA. DATOS TURÍSTICOS:

- ☑ Crecen las pernoctaciones:
  - En 2011: 4,3 millones
  - En 2024: 5,2 millones
- Crecen los viajeros que se alojan en hoteles:
  - En 2011: 1,1 millones de huéspedes
  - En 2025: 1,5 millones de huéspedes
- Mantenimiento de los viajeros que nos visitan con conexión aérea:
  - En 2022: 700.000 viajeros
  - En 2024: 800.000 viajeros





#### COSTA DE ALMERÍA. DATOS TURÍSTICOS:

- Apertura a nuevos mercados a través de conexión directa: Hungría y refuerzo de las conexiones con Islandia y Luxemburgo
- Nueva Macro-operativa con el Mercado británico para estrechar lazos con nuestro principal destino internacional
- Desestacionalización del destino: tanto el interior como la costa registran una ocupación plena sostenida a lo largo de todo el año

#### 'SABORES ALMERÍA' IMPULSO Y PRINCIPALES LOGROS DE LA MARCA:

- Apertura de la primera tienda física de la marca gourmet
- ☑ Puesta en marcha de la tienda online
- ✓ Potenciación de la internacionalización con más presencia en eventos internacionales
- Misiones comerciales y misiones inversas





### **PATRIMONIO**

#### Apuesta por la conservación del patrimonio:

- En este mandato hemos puesto en marcha una de las iniciativas culturales más importantes en la historia de Diputación: El MUREC, Museo del Realismo Español Contemporáneo de Almería en el antiguo Hospital Provincial
- Fundación Museos de Terque: gestión patrimonial conjunta (Diputación, Ayuntamiento y Asociación) para preservar el futuro de estos museos
- Rehabilitación de Edificios Civiles y Monumentos Emblemáticos como la centenaria Plaza de Toros de Laujar; la Biblioteca de Vera; El Palacio del Rey Chico en Fuente Victoria, el Museo de Historia Ecológica de Almería en Alcudia de Monteagud y la Plaza de Almería de Macael.
- Convenio con el Obispado para la rehabilitación de iglesias como El Santuario de Tices; de los templos de Felix y Enix; Santuario del Saliente; la cubierta de la iglesia Santiago Apóstol de Terque; actuaciones en la Catedral... En total más de 140 proyectos de mejora desde que se puso en marcha el acuerdo con el Obispado en 2012.



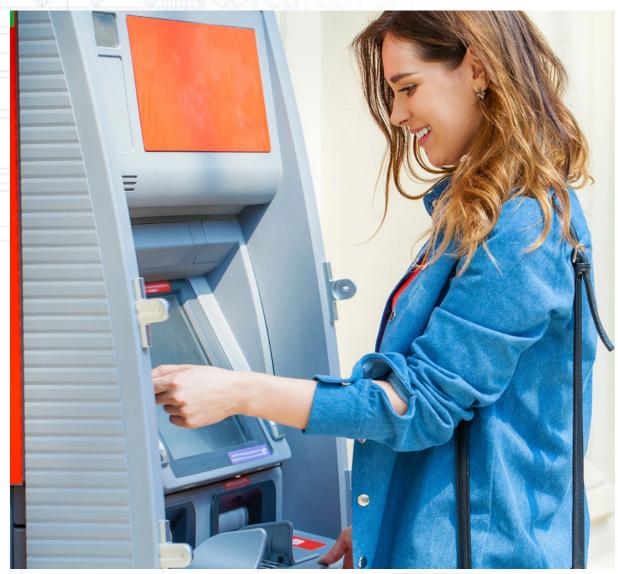


# CORTIJO DEL FRAILE

Diputación se encuentra inmersa en la realización del Plan Director del Cortijo del Fraile para convertirlo en gran revulsivo cultural de Andalucía

- El Plan Director definirá el futuro uso de este Bien de Interés Cultural (BIC), con una rehabilitación integral del edificio y todo su entorno, así como una posterior puesta en valor
- Marca la hoja de ruta para la rehabilitación del edificio y sus anexos, respetando el entorno medioambiental y paisajístico
- ☑ Se divide en tres fases:
  - 1- Análisis y diagnóstico del inmueble y su entorno
  - 2- Proceso de participación social
  - 3- Propuesta de modelo de gestión e intervención





# LUCHA CONTRA LA DESPOBLACIÓN

#### Más iniciativas de Lucha contra la despoblación:

- Más inversión en los municipios más pequeños
- Apertura de más bares-tienda: Benitagla y Laroya ya cuentan con un establecimiento de estas características
- Continuamos con el Plan de Relevo Generacional en la empresa de Almería para dar continuidad y evitar el cierre de empresas en los municipios.
- ☑ Mantenimiento de la Red de Cajeros para luchar contra la exclusión financiera:
  - Tan solo el año pasado se realizaron operaciones por un importe superior a los 9 millones de euros (el record desde su puesta en marcha)
  - La retirada de efectivo y el ingreso son las operaciones más realizadas seguida del pago de recibos
  - Los municipios de Líjar, Fuente Victoria y Albanchez son los que más operaciones bancarias han realizado en el último año.





- Llevamos la fibra óptica por toda la geografía almeriense:
  - La provincia de Almería cuenta con un porcentaje de cobertura de Banda Ancha de 100%.
  - Todos los municipios tienen acceso a internet garantizado y cobertura de fibra óptica por encima del 92%.
  - La provincia de Almería tiene más y mejor conectividad que ciudades como Berlín, Londres o el centro de París.

# POBLACIÓN

- ☑ Gracias a los planes en la lucha contra la despoblación, la provincia de Almería ha experimentado un crecimiento de población en los municipios almerienses.
- En los últimos cuatro años la provincia ha crecido en más de 30.000 habitantes (actualmente tiene 763.030 habitantes)
- De los 103 municipios se ha crecido en 73 de ellos, con un incremento en más del 70% de los pueblos almerienses.





- En los municipios menores de mil habitantes, 33 de 51 han crecido (65%)
- Ejemplos de crecimiento de población:
  - Garrucha es el ejemplo más significativo de crecimiento en su tramo de población al superar la barrera de los 10.000 habitantes.
  - Santa Cruz de Marchena ha crecido un 28,5%. Impulso muy significativo que les ha llevado a crecer hasta los 244 habitantes.
  - Lucainena de las Torres también ha crecido un 25% (146 habitantes más)
     que le ha permitido crecer hasta los 728 vecinos.
  - Suflí, Somontín y Felix han incrementado un 20% de su población.
  - Otro ejemplo de crecimiento en el interior de la provincia es el que se ha producido en Cóbdar con otro 15% de incremento de su padrón. Un dato esperanzador en este pueblo del Almanzora que hace que se roce ya la cifra de los 200.





# SERVICIO DE BOMBEROS GARANTIZADO EN TODA LA PROVINCIA

- En 2011 la provincia –excluyendo a la capital- contaba con 77 bomberos que atendían a 23 municipios
- ☑ Gracias a la apuesta de Diputación por el Servicio de Extinción de Incendios el año 2025 está garantizado el servicio a todas las comarcas y municipios.
  - La plantilla crece hasta los 190 bomberos entre Poniente y Levante.
- ☑ Se han creado Parques de Bomberos y/o Retenes en: Canjáyar, Roquetas, Gérgal y Huércal-Overa.
- El próximo año abrirá sus puertas el Parque de Níjar y comenzarán los trabajos en Vélez-Rubio y Huércal de Almería.
- Hemos multiplicado por nueve nuestra inversión en este servicio para garantizarlo en todo el territorio.





## BIENESTAR SOCIAL

Desde el fomento de la autonomía personal entre nuestros mayores hasta los proyectos que cumplen sueños 'Equipaje de Experiencias' E 'IlusionES Almería'

- Bienestar Social es el área que más inversión recibe cada año para el cuidado de nuestros mayores (a través de la ayuda a domicilio), programas para favorecer la conciliación y apoyo a iniciativas de ONG´S y tercer sector.
- Para impulsar la participación de nuestros mayores en actividades de ocio y tiempo libre la Institución ha puesto en marcha 'Equipaje de experiencias' que ha llevado a 5.000 mayores de la provincia hasta Almuñecar, Benidorm, Mojácar o Roquetas de Mar.
- ☑ Junto a este programa destaca 'llusionES Almería', un proyecto que pretende hacer realidad los deseos/sueños de los mayores de la provincia. Este verano se ha hecho realidad el sueño de un grupo de mayores que quiso pasar un día en la playa y de otro grupo de parejas que celebró San Valentín con una comida romántica.









#### UN MOMENTO HISTÓRICO PARA LA PROVINCIA

- Gracias a la gestión del actual equipo de gobierno, la Diputación de Almería ha alcanzado un momento de máximo esplendor en inversiones y proyectos con una situación económica sostenible, saneada y proactiva
- Un superávit presupuestario que deja a las arcas de Diputación con DEUDA CERO y un horizonte repleto de proyectos que harán que la provincia crezca más que nunca
- Seguiremos trabajando para que Almería siga avanzando y lo haremos a través de la revolución del agua, de la inversión, del patrimonio, de la identidad y en definitiva, del orgullo almeriense



Orgullo almeriense