



DIPUTACIÓN
DE ALMERÍA

Unidos por la Provincia

Dato histórico de la Diputación de Almería

DEUDA CERO

La institución provincial es la más inversora de Andalucía

Según datos del 2024 de CEACOP, Círculo de Empresas Andaluzas de la Construcción, Consultoría y Obra Pública

El PP llegó a la Diputación en 2011 con una **deuda financiera** (en los bancos) de **130 millones de euros** más **71 millones** que se debía a proveedores.



ECONOMÍA SOSTENIBLE Y SANEADA: DEUDA CERO

Esta situación histórica de **DEUDA CERO** se debe a un trabajo concienzudo por parte del equipo de gobierno y de una gestión sostenible y eficiente:

- ☑ El ahorro en las adjudicaciones nos ha hecho alcanzar un superávit presupuestario
- ☑ Ahorramos 4 millones de euros en intereses que vamos a invertir en los pueblos con más planes y más proyectos
- ☑ La buena gestión ha sentado las bases de una **situación financiera estable, saneada, sostenible** y con **DEUDA CERO**.
- ☑ ¿Qué vamos a hacer? Más inversión con planes específicos y extraordinarios gracias a esa buena gestión.



MÁS INVERSIÓN

Planes de Inversión que la Diputación afronta gracias a su buena situación económica:

- ☑ PLAN DE CAMINOS MUNICIPALES
- ☑ PLAN DE CEMENTERIOS
- ☑ PLANES ESPECIALES DE INVERSIÓN PARA EL DEPORTE
- ☑ PLAN DE PABELLONES
- ☑ PLAN DE CARRETERAS
- ☑ PLAN DE CENTROS SOCIALES Y DE MAYORES



PLANES EXTRAORDINARIOS:

- ☑ Inversión Propia de 4 millones de euros para los 20 municipios del Almanzora afectados por la DANA
- ☑ Inversiones en proyectos destacados de la provincia:
 - Bulevar de Campohermoso a San Isidro
 - Reconstrucción de la Residencia Sorbas
 - Bulevar de Vera a través de la Carretera de la Costa
 - Construcción de la Escuela de Música Vícar
 - Pabellones Deportivos en El Ejido Norte, Almerimar y Vélez Blanco:
 - Pabellón de Almerimar
 - Pabellón de El Ejido Norte
 - Pabellón de Vélez Blanco



AGUA

- ☑ **El Agua seguirá siendo una prioridad tanto en infraestructuras de abastecimiento, como premiando a los ayuntamientos que inviertan en la modernización de estas instalaciones:**
 - **Conectamos regiones:** Inversión de 2 millones de euros para traer a nuestra provincia, a través de Pulpí, 1hm³ de agua desde la desaladora de Águilas (Murcia). Gracias a esta actuación se conectarán las redes de agua de dos comunidades (Almería y Murcia).
 - Desde 2019 se han ejecutado **200 actuaciones** a lo largo y ancho de la provincia para mejorar las infraestructuras hídricas.
 - 4.500 almerienses tienen agua de calidad garantizada gracias a la construcción de ETAP en los municipios de Paterna del Río, Alcolea, Santa Cruz de Marchena, Oria, Terque, Las Alcubillas en Gérgal.



- Hemos construido depósitos de agua que garantizan el suministro en municipios como Bayarque, Alsodux, Laroya, Senés, Urrácal y Bayárcal.
 - Seguimos sumando sondeos a la red de infraestructuras hídricas de la provincia con los de Senés, Canjáyar, Alhama o Chirivel.
 - Mejora continua de las redes de abastecimiento y saneamiento en todos los pueblos.
- ☑ **Además de una buena gestión, hemos solicitado Fondos que se han puesto a disposición de las Instituciones para hacer nuevos planes en seis comarcas de la provincia, así como en la Alpujarra Almeriense y Granadina y el Campo de Tabernas para poner en valor su entorno rural.**



MAYOR PROYECCIÓN PARA LAS MARCAS INSTITUCIONALES

Más inversión en las marcas Costa de Almería y Sabores Almería para que puedan seguir siendo las grandes aliadas de la Diputación en la creación de oportunidades y fomento de la economía provincial.

COSTA DE ALMERÍA. DATOS TURÍSTICOS:

- ☑ Crecen las pernoctaciones:
 - En 2011: 4,3 millones
 - En 2024: 5,2 millones
- ☑ Crecen los viajeros que se alojan en hoteles:
 - En 2011: 1,1 millones de huéspedes
 - En 2025: 1,5 millones de huéspedes
- ☑ Mantenimiento de los viajeros que nos visitan con conexión aérea:
 - En 2022: 700.000 viajeros
 - En 2024: 800.000 viajeros





COSTA DE ALMERÍA. DATOS TURÍSTICOS:

- ✓ Apertura a nuevos mercados a través de conexión directa: Hungría y refuerzo de las conexiones con Islandia y Luxemburgo
- ✓ Nueva Macro-operativa con el Mercado británico para estrechar lazos con nuestro principal destino internacional
- ✓ Desestacionalización del destino: tanto el interior como la costa registran una ocupación plena sostenida a lo largo de todo el año



‘SABORES ALMERÍA’ IMPULSO Y PRINCIPALES LOGROS DE LA MARCA:

- ✓ Apertura de la primera tienda física de la marca gourmet
- ✓ Puesta en marcha de la tienda online
- ✓ Potenciación de la internacionalización con más presencia en eventos internacionales
- ✓ Misiones comerciales y misiones inversas



PATRIMONIO

Apuesta por la conservación del patrimonio:

- ✓ En este mandato hemos puesto en marcha una de las iniciativas culturales más importantes en la historia de Diputación: El MUREC, Museo del Realismo Español Contemporáneo de Almería en el antiguo Hospital Provincial
- ✓ Fundación Museos de Terque: gestión patrimonial conjunta (Diputación, Ayuntamiento y Asociación) para preservar el futuro de estos museos
- ✓ Rehabilitación de Edificios Civiles y Monumentos Emblemáticos como la centenaria Plaza de Toros de Laujar; la Biblioteca de Vera; El Palacio del Rey Chico en Fuente Victoria, el Museo de Historia Ecológica de Almería en Alcudia de Monteagud y la Plaza de Almería de Macael.
- ✓ Convenio con el Obispado para la rehabilitación de iglesias como El Santuario de Tices; de los templos de Felix y Enix; Santuario del Saliente; la cubierta de la iglesia Santiago Apóstol de Terque; actuaciones en la Catedral... En total más de 140 proyectos de mejora desde que se puso en marcha el acuerdo con el Obispado en 2012.



CORTIJO DEL FRAILE

Diputación se encuentra inmersa en la realización del Plan Director del Cortijo del Fraile para convertirlo en gran revulsivo cultural de Andalucía

- ✓ El Plan Director definirá el futuro uso de este Bien de Interés Cultural (BIC), con una rehabilitación integral del edificio y todo su entorno, así como una posterior puesta en valor
- ✓ Marca la hoja de ruta para la rehabilitación del edificio y sus anexos, respetando el entorno medioambiental y paisajístico
- ✓ Se divide en tres fases:
 - 1- Análisis y diagnóstico del inmueble y su entorno
 - 2- Proceso de participación social
 - 3- Propuesta de modelo de gestión e intervención



LUCHA CONTRA LA DESPOBLACIÓN

Más iniciativas de Lucha contra la despoblación:

- ☑ Más inversión en los municipios más pequeños
- ☑ Apertura de más bares-tienda: Benitagla y Laroya ya cuentan con un establecimiento de estas características
- ☑ Continuamos con el Plan de Relevó Generacional en la empresa de Almería para dar continuidad y evitar el cierre de empresas en los municipios.
- ☑ Mantenimiento de la Red de Cajeros para luchar contra la exclusión financiera:
 - Tan solo el año pasado se realizaron operaciones por un importe superior a los 9 millones de euros (el record desde su puesta en marcha)
 - La retirada de efectivo y el ingreso son las operaciones más realizadas seguida del pago de recibos
 - Los municipios de Líjar, Fuente Victoria y Albánchez son los que más operaciones bancarias han realizado en el último año.



- ☑ Llevamos la fibra óptica por toda la geografía almeriense:
 - La provincia de Almería cuenta con un porcentaje de cobertura de Banda Ancha de 100%.
 - Todos los municipios tienen acceso a internet garantizado y cobertura de fibra óptica por encima del 92%.
 - La provincia de Almería tiene más y mejor conectividad que ciudades como Berlín, Londres o el centro de París.

POBLACIÓN

- ☑ Gracias a los planes en la lucha contra la despoblación, la provincia de Almería ha experimentado un crecimiento de población en los municipios almerienses.
- ☑ En los últimos cuatro años la provincia ha crecido en más de 30.000 habitantes (actualmente tiene 763.030 habitantes)
- ☑ De los 103 municipios se ha crecido en 73 de ellos, con un incremento en más del 70% de los pueblos almerienses.



- ☑ En los municipios menores de mil habitantes, 33 de 51 han crecido (65%)
- ☑ Ejemplos de crecimiento de población:
 - Garrucha es el ejemplo más significativo de crecimiento en su tramo de población al superar la barrera de los 10.000 habitantes.
 - Santa Cruz de Marchena ha crecido un 28,5%. Impulso muy significativo que les ha llevado a crecer hasta los 244 habitantes.
 - Lucainena de las Torres también ha crecido un 25% (146 habitantes más) que le ha permitido crecer hasta los 728 vecinos.
 - Suflí, Somontín y Felix han incrementado un 20% de su población.
 - Otro ejemplo de crecimiento en el interior de la provincia es el que se ha producido en Cóbdar con otro 15% de incremento de su padrón. Un dato esperanzador en este pueblo del Almanzora que hace que se roce ya la cifra de los 200.



SERVICIO DE BOMBEROS GARANTIZADO EN TODA LA PROVINCIA

- ☑ En 2011 la provincia –excluyendo a la capital- contaba con 77 bomberos que atendían a 23 municipios
- ☑ Gracias a la apuesta de Diputación por el Servicio de Extinción de Incendios el año 2025 está garantizado el servicio a todas las comarcas y municipios.
 - La plantilla crece hasta los 190 bomberos entre Poniente y Levante.
- ☑ Se han creado Parques de Bomberos y/o Retenes en: Canjáyar, Roquetas, Gérgal y Huércal-Overa.
- ☑ El próximo año abrirá sus puertas el Parque de Níjar y comenzarán los trabajos en Vélez-Rubio y Huércal de Almería.
- ☑ Hemos multiplicado por nueve nuestra inversión en este servicio para garantizarlo en todo el territorio.



BIENESTAR SOCIAL

Desde el fomento de la autonomía personal entre nuestros mayores hasta los proyectos que cumplen sueños 'Equipaje de Experiencias' E 'IlusionES Almería'

- ☑ Bienestar Social es el área que más inversión recibe cada año para el cuidado de nuestros mayores (a través de la ayuda a domicilio), programas para favorecer la conciliación y apoyo a iniciativas de ONG'S y tercer sector.
- ☑ Para impulsar la participación de nuestros mayores en actividades de ocio y tiempo libre la Institución ha puesto en marcha 'Equipaje de experiencias' que ha llevado a 5.000 mayores de la provincia hasta Almuñecar, Benidorm, Mojácar o Roquetas de Mar.
- ☑ Junto a este programa destaca 'IlusionES Almería', un proyecto que pretende hacer realidad los deseos/sueños de los mayores de la provincia. Este verano se ha hecho realidad el sueño de un grupo de mayores que quiso pasar un día en la playa y de otro grupo de parejas que celebró San Valentín con una comida romántica.



UN MOMENTO HISTÓRICO PARA LA PROVINCIA

- ☑ Gracias a la gestión del actual equipo de gobierno, la Diputación de Almería ha alcanzado un momento de máximo esplendor en inversiones y proyectos con una situación económica sostenible, saneada y proactiva
- ☑ Un superávit presupuestario que deja a las arcas de Diputación con DEUDA CERO y un horizonte repleto de proyectos que harán que la provincia crezca más que nunca
- ☑ Seguiremos trabajando para que Almería siga avanzando y lo haremos a través de la revolución del agua, de la inversión, del patrimonio, de la identidad y en definitiva, del orgullo almeriense



Orgulla almeriense