

DOSSIER DE PRENSA FITUR 2025



Almería, una tierra de experiencias ¡Descúbrela!

Pabellon 5, Stand de Andalucía | IFEMA-Madrid



DIPUTACIÓN
DE ALMERÍA



COSTADE ALMERÍA
deslumbrante



Junta
de Andalucía

FITUR EN CIFRAS

Tras más de cuatro décadas de trayectoria, los datos reafirman FITUR como uno de los eventos más importantes del mundo para el sector turístico profesional. Miles de personas asisten a esta cita generando un importante eco mediático y social que se traduce en oportunidades de crecimiento para el destino 'Costa de Almería' a la hora de encontrar nuevos viajeros y mercados nacionales e internacionales en los que crecer. En esta edición la organización prevé mejorar las cifras generadas el año pasado.



En 2024 FITUR afianzó su crecimiento con más de **260.000 personas**, **40.000 más que en el último año**, **153.000** de ellas como **público profesional** y **97.000** como **público general**.



Participación 2024: Más **9.000 expositores** de los cinco continentes. Con la representación de más de **152 países** y todas las comunidades de España a lo largo de **8 pabellones** del recinto Ferial con una ocupación de **66.900 m2**.

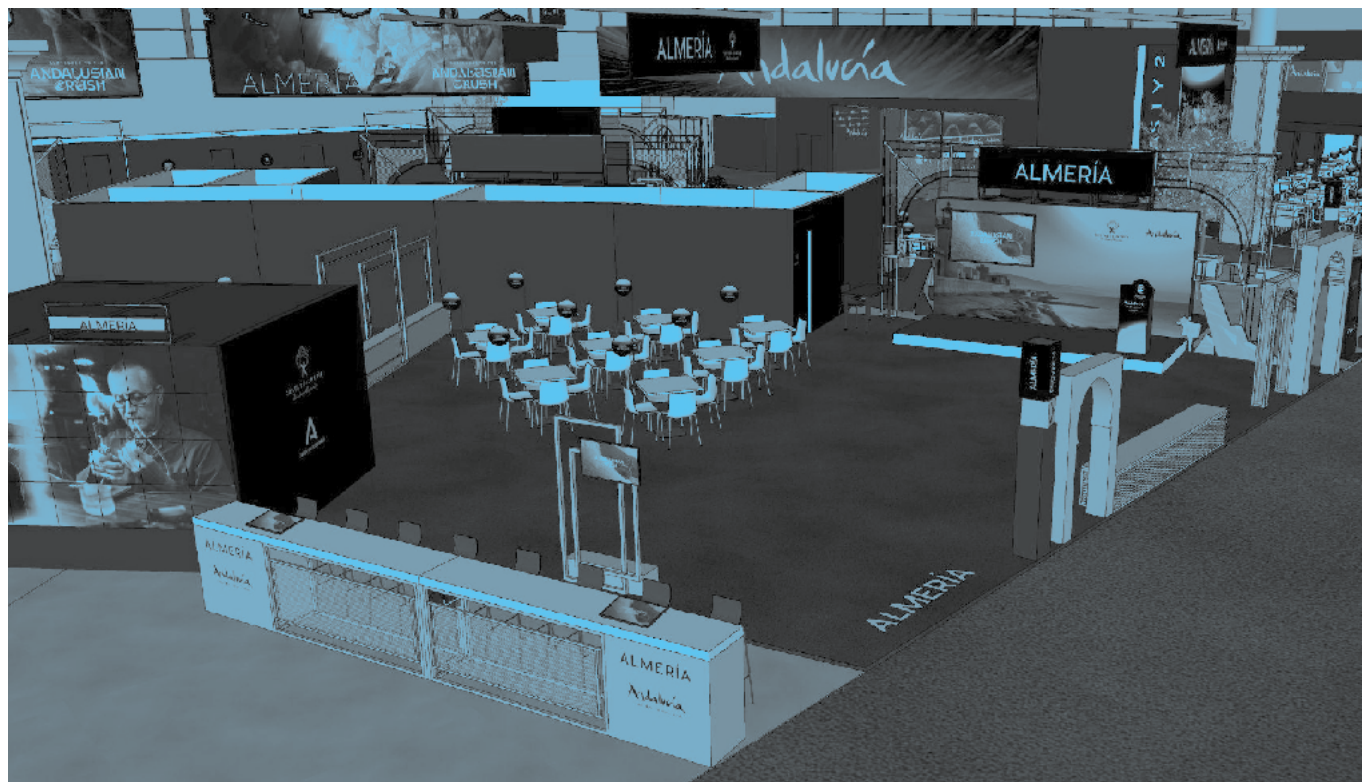


Amplia cobertura internacional con **más de 7.500 periodistas** acreditados de más de **50 países**.



En 2024 la web de IFEMA Madrid alcanzó récord histórico de visitas estando cada vez más cerca de los **200.000 visitantes**. FITUR sigue revolucionando las redes sociales con audiencias que superan los 44 millones.





DATOS TÉCNICOS FITUR 2025

45 edición de la Feria Internacional de Turismo de Madrid, FITUR



Del miércoles 22 al domingo 26 de enero de 2025



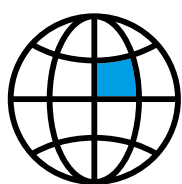
Horario: De 10 a 19 horas



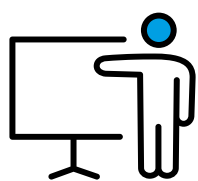
Pabellón 5, espacio expositivo de Andalucía, en IFEMA Madrid



'Costa de Almería' cuenta con un stand propio dentro del Pabellón de Turismo Andaluz conformado por zonas expositivas, áreas de trabajo y una zona de presentaciones.

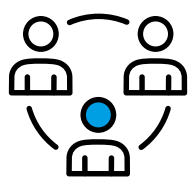


El destino **'Costa de Almería'** vuelve a **FITUR** con la oferta turística más completa de todo el arco europeo continental con una propuesta basada en la excelencia y las experiencias que vivirá cada visitante. 'Costa de Almería' ofrece al viajero un destino deslumbrante, repleto de contrastes, con una rica historia, patrimonio, cultura, tradiciones, naturaleza en su estado más puro, playas vírgenes, interior..., y todo ello coronado por una gastronomía saludable y creativa con el mayor número de horas de sol de toda Europa.

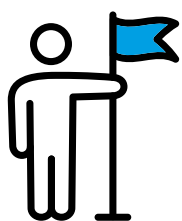


Turismo Cultural

Este año el espacio expositivo de 'Costa de Almería' compartirá con público y profesionales su completa oferta con especial incidencia en el potencial del turismo cultural a raíz de la apertura en 2024 del Museo del Realismo Español Contemporáneo de Almería, MUREC, el primero y único del país dedicado a este movimiento artístico que se ubica en el antiguo Hospital Provincial de Almería.



MUREC ha dado un nuevo impulso al turismo en 'Costa de Almería' como referente cultural del sureste español. Su colección permanente se compone de 269 obras de los autores realistas más importantes desde finales de 1800 y hasta la actualidad: Sorolla, Zuloaga, Romero de Torres, Benlliure, Antonio López, Amalia Avia..., o Andrés García Ibáñez, entre otros.

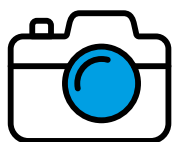


Naturaleza y turismo activo

El otro eje de 'Costa de Almería' en FITUR este año es su oferta para disfrutar del turismo activo y/o deportivo en espectaculares entornos naturales en cualquier época del año. En este sentido, la séptima edición de 'La Desértica' será el plato fuerte con una espectacular presentación de la carrera de ultrafondo que tendrá lugar en el corazón del centro de Madrid, en la Plaza del Callao, el jueves, 23 de enero.



El Servicio Provincial de Turismo de la Diputación de Almería acercará durante estos días toda la información de 'Costa de Almería' a los visitantes profesionales y público general que pase por el stand. Tendrán a su alcance información digital y en soportes físicos para descubrir la calidad de 'Costa de Almería'.



Todos los segmentos del turismo provincial estarán representados en el espacio expositivo almeriense: Sol y Playa, Turismo Activo, Almería Monumental, Almería Rural, Almería de Cine, Cultural, Golf o Turismo Industrial y Científico.



AGENDA DE PRESENTACIONES

MIÉRCOLES, DÍA 22 DE ENERO DE 2025

10:00 – 10:20	AYUNTAMIENTO DE TABERNAS	Presentación de Vídeo Promocional y Anuncio fechas del XV Almería Western Film Festival
10:20 – 10:40	AYUNTAMIENTO CUEVAS DEL ALMANZORA	Presentación vídeo promocional
10:40 - 11:00	AYUNTAMIENTO DE VÍCAR	Presentación vídeo promocional
11:00 - 11:20	ECOAVENTURERAS	Presentación de proyecto de Turismo Inclusivo y Viajes Internacionales
11:20 - 11:40	AYUNTAMIENTO DE ANTAS	Presentación Centro Interpretación Cultura Argárica
11:40 - 12:00	AYUNTAMIENTO DE MOJÁCAR	Presentación Campaña Promoción Turística
12:00 - 12:20	AYUNTAMIENTO DE ALMERÍA	Presentación Festival de Flamenco de Almería
12:20 – 12:40	AYUNTAMIENTO DE ENIX	Presentación de vídeo promocional
12:40 – 13:00	AYUNTAMIENTO DE VERA	Presentación Proyecto Centro de Recepción de Visitantes del Parque Arqueológico Bayra
13:00 – 13:20	MANCOMUNIDAD VALLE DEL ALMANZORA	Presentación vídeo promocional
13:20 – 13:40	AYUNTAMIENTO DE LOS GALLARDOS	Presentación vídeo promocional



**SÍGUELAS EN DIRECTO EN LAS REDES SOCIALES DE
@COSTADEALMERIA**

JUEVES, DÍA 23 DE ENERO DE 2025

10:00 – 10:20	AYUNTAMIENTO DE VÉLEZ-RUBIO	Presentación de Gymkana Digital Turística
10:20 – 10:40	AYUNTAMIENTO DE MACAEL	Presentación de Proyecto del Parque Minero de Macael
10:40 - 11:00	AYUNTAMIENTO DE PULPÍ	Presentación de Realidad Virtual de los Fondos Marinos
11:00 - 11:20	AYUNTAMIENTO DE ROQUETAS DE MAR	Presentación de nueva campaña
11:20 - 11:40	AYUNTAMIENTO DE NÚJAR	Presentación de Festival 'Otoño y Sal'
11:40 - 12:00	AYUNTAMIENTO DE HUÉRCAL-OVERA	Presentación de nueva campaña
12:00 - 12:20	AYUNTAMIENTO DE ALMERÍA	Presentación de nueva campaña Turismo Cultural
12:20 – 12:40	AYUNTAMIENTO DE ADRA	Presentación de Centro Interpretación de la Agricultura
12:40 – 13:00	AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO	Presentación de Vídeo Promocional y Entrega Premio 'Mérito Turístico'
13:00 – 12:40	AYUNTAMIENTO DE GARRUCHA	Presentación vídeo promocional
13:00 – 12:40	AYUNTAMIENTO DE CARBONERAS	Presentación vídeo promocional



PRESENTACIÓN DE 'LA DESÉRTICA' EN EL CENTRO DE MADRID
DIPUTACIÓN DE ALMERÍA - 18:30 HORAS - PLAZA DEL CALLAO

VIERNES, DÍA 24 DE ENERO DE 2025

10:00 – 10:20	AYUNTAMIENTO DE TÍJOLA	Presentación de vídeo promocional Espacio 'Costa de Almería'
10:20 – 10:40	AYUNTAMIENTO DE TURRILLAS	Presentación de Belén Viviente
10:40 - 11:00	AYUNTAMIENTO DE SORBAS	Presentación de vídeo promocional y Campaña 'Conociendo Sorbas'
11:00 - 11:20	AYUNTAMIENTO LUCAINENA DE LAS TORRES	Presentación de una nueva campaña
11:20 - 11:40	DIPUTACIÓN PROVINCIAL	Presentación de vídeo 'Costa de Almería, una joya oculta'
11:40 - 12:00	AYUNTAMIENTO DE NÚJAR	Presentación de Campaña Turismo Activo y Vídeo Promocional de la Villa de Níjar



‘COSTA DE ALMERÍA’ DESEMBARCA EN MADRID CON LA PRESENTACIÓN DE ‘LA DESÉRTICA’

La Diputación Provincial difundirá la prueba de ultrafondo con un espectacular acto en la céntrica Plaza del Callao el jueves, 23 de enero

El corazón de la capital de España latirá en almeriense el jueves 23 de enero con un acto histórico: la presentación de la nueva edición de la carrera de ‘La Desértica’ en la Plaza del Callao, a partir de las 18:30 horas. La Diputación Provincial difunde el destino ‘Costa de Almería’ como enclave privilegiado para el turismo activo y deportivo con esta presentación en el marco de FITUR, la Feria Internacional de Turismo de Madrid, a través de este acto en una de las calles más turísticas y concurridas de todo el país.

La céntrica Plaza del Callao será testigo de excepción de la puesta de largo de la nueva edición de ‘La Desértica’, una de las pruebas deportivas de ultrafondo más exigentes, multitudinarias y emblemáticas de cuantas se celebran en la provincia de Almería. En la presentación participarán la Banda de Guerra del Tercer Tercio Don Juan de Austria, representantes de las principales instituciones colaboradoras y alcaldes de los municipios sede de la prueba.



El acto contará con la participación de autoridades militares, de la Junta de Andalucía a través de las consejerías de Turismo y Deporte, Ayuntamientos salida y llegada de la prueba, Almería y Roquetas de Mar, así como los municipios que son sede de las paradas e hitos de una de las pruebas más duras del país y que en su corta trayectoria se ha consolidado en el podio de los eventos deportivos más exigentes del país.

Más de 30.000 deportistas en seis ediciones

‘La Desértica’ se ha afianzado desde su origen en una de las carreras de ultrafondo de mayor interés para los aficionados. Se disputa en tres modalidades, dos ellas competitivas para marchadores a pie (70 km) y en bici de montaña (110 km), y una tercera para bicis eléctricas sin competición. Los recorridos de la carrera pasan por un total de 15 municipios. En la pasada edición batió récords de participación con más de 7.000 corredores. En todas sus ediciones han participado más de 30.000 personas procedentes de diferentes puntos del país y del mundo.

La carrera, que en 2025 se disputará a mediados de octubre, aúna la colaboración de instituciones públicas y empresas privadas, y cuenta además con un marcado espíritu solidario a favor de distintos colectivos y causas sociales con la celebración de la Mini Desértica Infantil un día antes de la carrera principal. Tiene un alto impacto económico y en el empleo de la provincia con un desembolso económico que supera los tres millones de euros.

En la última edición ‘La Desértica’ transcurrió por los municipios de Almería, Huércal de Almería, Viator, Pechina, Benahadux, Gádor, Santa Fe de Mondújar, Alhama de Almería, Terque, Alicún, Huécija, Enix, Felix, Vícar y Roquetas de Mar.

PRESENTACIÓN DE ‘LA DESÉRTICA’ 2025

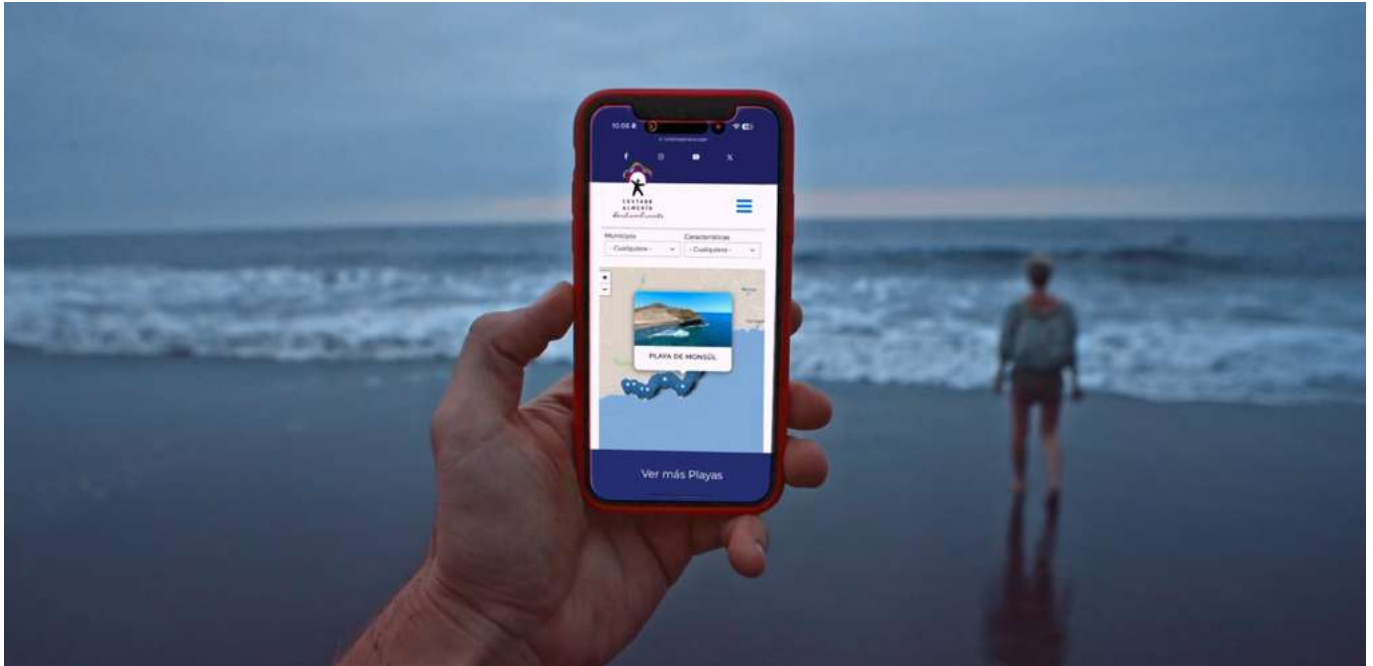
JUEVES, 23 DE ENERO - 18:30 HORAS

PLAZA DEL CALLAO, MADRID



@COSTADEALMERIA

SIGUÉLO EN DIRECTO EN LAS REDES SOCIALES



COSTA DE ALMERÍA, LA JOYA OCULTA DE ANDALUCÍA

En el marco de la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR) también se va a presentar un vídeo que va a posicionar el destino 'Costa de Almería' como 'La Joya oculta de Andalucía' y que pone de manifiesto cómo la provincia es pionera en la aplicación turística de la Inteligencia Artificial.

Esta nueva acción promocional pretende cruzar fronteras. Despertará el orgullo entre los almerienses, mostrando la belleza única de nuestra tierra y conectando emocionalmente con ellos; también se dirige a los turistas internacionales que podrán descubrir las diferencias entre Almería y sus competidores. Naturaleza en estado puro, un turismo 'slow' sin masificar y autenticidad son las claves que muestra esta pieza audiovisual.



EN ALMERÍA, EL ARTE ES PARTE DEL ALMA

Diputación impulsa una ambiciosa campaña de promoción para divulgar el turismo cultural en la provincia

FITUR 2025 será testigo de la puesta en marcha de una ambiciosa campaña de promoción de Almería como destino turístico cultural. Para ello, Diputación difundirá 'Costa de Almería' como foco de atracción cultural con el Museo del Realismo Español Contemporáneo de Almería, MUREC, como principal baluarte. La campaña, titulada 'En Almería, el arte es parte del alma', contempla publicidad exterior de gran formato en la capital de España y, al mismo tiempo, impactos en medios de comunicación nacional de máxima audiencia: prensa, televisión, radio, redes sociales, medios digitales...

El Primer y único Museo del Realismo Español Contemporáneo abrió sus puertas al público en marzo de 2024 en el antiguo Hospital Provincial de Almería. Único edificio civil del XVI que quedaba en pie en la ciudad y que, gracias a la obra patrimonial emprendida por la Diputación, ha devuelto a los almerienses este singular espacio de gran valor patrimonial, arquitectónico y cultural.

Actualmente, el Museo del Realismo tiene una colección permanente con más de 269 obras distribuidas en once salas, la mayoría pinturas, de los artistas realistas contemporáneos más importantes: Zuloaga, Sorolla, Romero de Torres, Benlliure, López Mezquita, entre otros. Además, cuenta con varias salas dedicadas al movimiento conocido como 'Los realistas de Madrid', que revolucionó y reinterpretó el realismo desde la segunda mitad del siglo XX con autores como Antonio López, Julio López, Francisco López, Amalia Avia, Isabel Quintanilla, María Moreno, Esperanza Parada...

El Museo del Realismo es un eje estratégico fundamental para consolidar el llamado turismo cultural en la provincia de Almería que se complementa con el resto de su oferta museográfica y cinematográfica, como cuna de grandes festivales o su rico patrimonio con La Alcazaba, el Castillo de Vélez Blanco o la Catedral de Almería. Con esta acción promocional, el arte une a dos ciudades como Almería y Madrid con el Museo del Realismo como espíritu para acercar el alma de nuestra provincia al corazón del país.

ALMERÍA, NECESITO PERDERME EN TUS RINCONES

Pueblo de Vélez-Blanco

#ALMERIAELSOLQUENECESITO



DIPUTACIÓN
DE ALMERÍA



COSTADE
ALMERÍA