



1

# La vida más allá de la pandemia



2

● Andalucía lleva a Fitur una oferta única y diferente, la de un destino seguro con todos los ingredientes para olvidar este eterno presente de conmoción

Iván Gómez ALMERÍA

Andalucía es cultura, patrimonio, sol y playa, pueblos con encanto y rincones de ensueño por descubrir en cualquier época del año. Una oferta única y diferente para un destino seguro que reúne todos los ingredientes para dejar atrás este eterno presente de conmoción y vivir más allá de la pandemia. A pesar de la incertidumbre que ha vuelto a generar la sexta ola del coronavirus con la variante Ómicron, la comunidad confía en superar los 25 millones de viajeros en este

2022 transmitiendo precisamente al potencial turista las emociones únicas y la alegría del destino preferido por los españoles para sus escapadas y todo un referente para los mercados internacionales.

La oferta de las ocho provincias llega a la Feria Internacional de Turismo (Fitur) que se celebra entre hoy y el domingo en el Ifema de Madrid con el objetivo de consolidar la recuperación económica de un sector estratégico para la comunidad que atraviesa momentos delicados desde el comienzo de la crisis sanitaria. Repensar el nuevo turismo pospandemia y sus nuevas oportunidades de negocio será el eje sobre el que giren los encuentros de las empresas y turoperadores que han venido situando a la comunidad en lo más alto de las estadísticas de viajeros.

La proyección de la comunidad en uno de los grandes eventos turísticos del mundo contará con un expositor de 5.300 metros cuadrados que tendrá como lema 'El Gran Escenario de la Alegría' tomando el relevo de la anterior edición cuyo concepto creativo giró en torno a la 'Fábrica de las Emociones'.

Está previsto un gran acto central con la bailaora Sara Baras y el flamenco dará paso a un sinfín de atractivos con los que vivir Andalucía pasando por el golf, los caballos y el motociclismo.





REPORTAJE GRÁFICO: EFE Y GRUPO JOLY



### UN CATÁLOGO INAGOTABLE DE ATRACTIVOS

1. Una comunidad bañada por Mediterráneo y Atlántico con paisajes únicos de un litoral que conserva su esencia.
2. Recorrer el corazón de Sevilla, Córdoba o Granada es una experiencia imprescindible.
3. Zoológicos, acuarios, parques temáticos, museos y todo lo que se pueda imaginar esperan a los visitantes de las ocho provincias.
4. El destino andaluz ofrece todo tipo de actividades de ocio y naturaleza

La Consejería de Turismo ha preparado el mayor espacio de la feria después de recibir en la última edición, en mayo del pasado año, el premio al mejor expositor. Fue la cita más compleja de la historia de Fitur con estrictos controles sanitarios que volverán esta semana al Ifema para garantizar la seguridad de todos los asistentes, profesionales y visitantes.

Andalucía acude a la feria con previsiones favorables y un tráfico aéreo en recuperación en el arranque del año. Las previsiones de reservas de franjas de vuelo para los dos primeros me-

ses de este año en los aeropuertos andaluces muestran un aumento de casi el 80% en relación al mismo periodo de 2021 y se espera que prosiga la remontada del tráfico aéreo tras el fuerte impacto de la polícrisis de la Covid. Es uno de los ingredientes imprescindibles para un sector castigado principalmente por la merma de los flujos foráneos.

Sin vuelos no hay turismo y este incremento puede ser uno de los mejores indicadores para testar la evolución de una actividad que desde el inicio de la pandemia ha tenido al viajero nacional como el gran salvavidas. Es el

momento de recuperar al turista de otros países y reconquistar los mercados internacionales que más contribuyen a la estabilidad del turismo andaluz.

Las aerolíneas británicas prevén recuperar en este 2022 la mayor parte de sus vuelos hacia Andalucía con los que contaban

Las aerolíneas británicas prevén recuperar este año la mayor parte de sus vuelos en Andalucía

## El 'Gran Escenario de la Alegría' espera en el pabellón 5 del Ifema

Andalucía vuelve a Fitur del 19 al 23 de enero con un espacio de 5.300 metros cuadrados en el pabellón 5 del Ifema que será el 'Gran Escenario de la Alegría', un rincón con las grandes virtudes de la región junto a los expositores de las ocho provincias. Un despliegue con un lema directo al corazón de la pandemia, que pone en valor el destino preferido por los españoles para sus escapadas dejando atrás la Covid, en la que será 41 edición de la Feria

internacional de Turismo. Junto a los espacios expositivos se otorgará un papel especial a la creación de nuevas oportunidades de negocio, dedicando el 29% de la superficie a las reuniones de profesionales (de 35 a 60 empresas). El consejero de Turismo, Juan Marín, avanzó que se presentará la nueva línea para 2022 de la actual campaña de promoción del destino bajo el concepto 'No hay pasión pequeña' con la bailaora Sara Baras como embajadora.



Juan Marín durante la presentación del expositor de Andalucía en Fitur.

## Más de 25 millones de turistas por llegar

Andalucía superó ampliamente los 20 millones de viajeros en el último año y las previsiones que la Consejería de Turismo de la Junta se ha marcado para el curso actual pasan por alcanzar los 25 millones. Los cálculos de la administración andaluza supondrían un incremento de cuatro millones de turistas en relación al ejercicio anterior, si bien quedan todavía lejos de los 32,5 millones que se registraron en 2019 antes de la irrupción de la pandemia del coronavirus. A lo largo de 2022 se retomará esa senda del crecimiento para que el destino turístico preferido por los españoles pueda volver a las cifras récord anteriores a la crisis sanitaria, si bien no sólo se quiere crecer en número y es el momento de incrementar también el valor añadido que genera un sector estratégico para la co-

munidad autónoma. "Esta pandemia nos ha enseñado muchas cosas y una de ellas es que, como paremos esta cadena de valor, como paremos la riqueza, el bienestar que genera, el empleo del sector turístico, habremos perdido una gran oportunidad de avanzar, de dar un salto de calidad y sobre todo de empleabilidad", argumentaba el consejero de Turismo y vicepresidente de la Junta, Juan Marín, en la presentación de las actividades previstas para la Feria Internacional de Turismo que se celebra en el Ifema de Madrid del 19 al 23 de enero. Es uno de los grandes eventos turísticos del mundo que se aprovechará para iniciar la reconquista del mercado internacional, después de dos años de pandemia en los que el viajero nacional ha sido el gran salvavidas del turismo.

antes de la pandemia, siendo la mitad de estas reservas paquetes turísticos ofertados a través de los grandes operadores de Reino Unido que es el principal emisor de viajeros internacionales. De ahí que se esté intensificando el esfuerzo promocional por parte de la administración andaluza en este país y en otros mercados en los que ya se han vislumbrado los primeros brotes verdes.

Andalucía vuelve a Fitur con la esperanza de que puedan seguir creciendo las llegadas desde otros países y consolidando sus fortalezas en el mercado doméstico. "Date una alegría, quédate

en Andalucía" es precisamente el lema con el que apelará a las emociones y a la vida más allá de la pandemia en Fitur y también el que empleará Turismo Andaluz con una acción itinerante que en los próximos meses recorrerá 24 ciudades españolas con el objetivo de impulsar el segmento de proximidad en fechas previas a las fiestas de primavera y el verano incrementando la notoriedad de la marca en ciudades medias y despertando el interés en visitar la región. Hoy comienza una nueva edición de Fitur y Andalucía vuelve con fuerza para exhibir una oferta única y diferenciada.



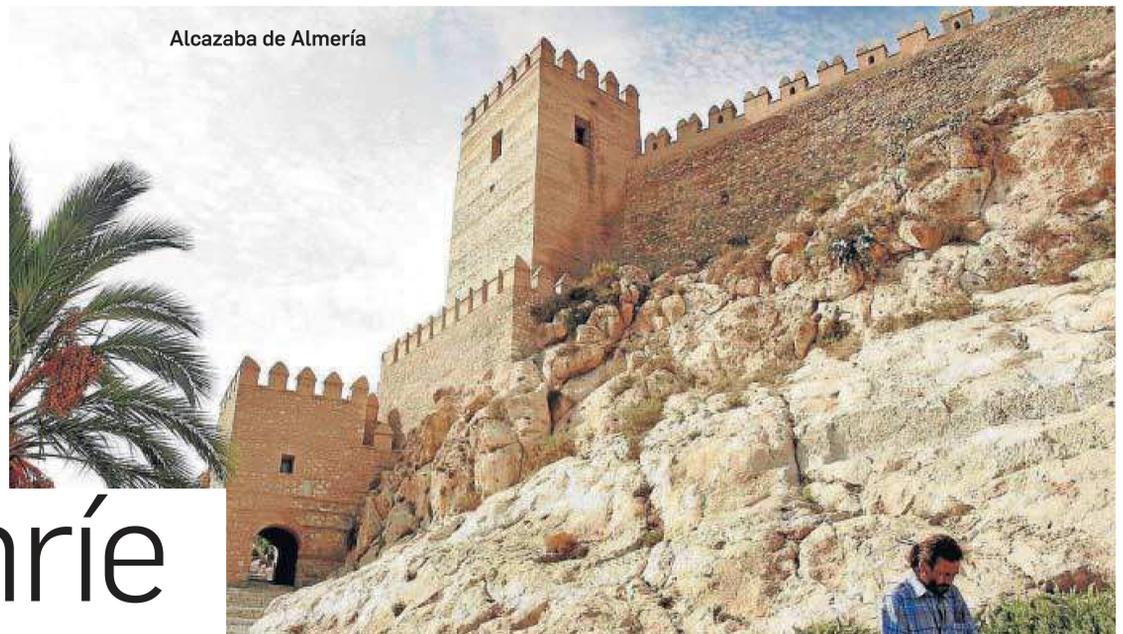
## SUPLEMENTO TURISMO


**ANDALUCÍA TE ESPERA CON LOS BRAZOS ABIERTOS**

| PROVINCIA DE ALMERÍA

● La ciudad es un destino turístico de primer nivel que conjuga todos sus atractivos para hacer que el visitante se sienta feliz, cómodo y entretenido

# En Almería la vida te sonrío



Alcazaba de Almería

**María José Uroz**

Almería es un sueño, es un lugar en el que pasear, compartir momentos, realizar actividades y sobre todo, sentirte parte de ella desde el mismo momento en el que la pisas. En Almería la vida te sonrío.

Es una ciudad que forma parte del magnífico Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar, un lugar excepcional para la práctica del deporte y el disfrute del mar durante todo el año, un enclave con raíces, que ha regalado la guitarra española al mundo a través del ilustre Antonio de Torres, y que se pone de manifiesto en las virtuosas manos de Tomatito y en los espacios propios del flamenco como la Peña del Taranto y Peña del Morato.

Almería es joven y a la vez antigua, es el lugar de la caña y de la



Arrecife de las Sirenas.

**METROPOLITANA DE ALMERÍA**

**ALMERÍA CIUDAD**

Almería y San Miguel de Cabo de Gata le dan a la ciudad sus dos banderas azules. Entre las playas urbanas, la del Zapillo está muy cerca del centro de la ciudad. Fuera de la ciudad, destacan también Costacabana y Retamar-El Toyo.

**Extensión:** 32 km.

**Banderas azules:**

**Accesibilidad:**


Catedral de Almería, en el Casco Histórico.



Iglesia de Las Salinas de Cabo de Gata.

tapa, pero también la ciudad esplendorosa de Jairán con más de 1.000 años de historia. Es el cine y es la playa, pero también es la arquitectura del hierro. Y por qué no, Almería también es Andalucía. Bajo esta premisa, la capital almeriense se presenta en la Feria Internacional del Turismo para enamorar al mundo exhibiéndose como una localidad moderna que se entremezcla con la tradición a través de unos planos cinematográficos que transmiten la alegría de la ciudad. El Ayuntamiento va a presentar un nuevo vídeo promocional en el que las imágenes hablan por

La ciudad se exhibe como un enclave moderno que convive con la historia, el arte, cine y gastronomía

sí solas y guían al espectador a través de unas imágenes que transmiten ese sentimiento de felicidad. Porque en Almería, la vida te sonrío. Se ha trabajado con un equipo de 38 profesionales del mundo de la moda, el cine, el audiovisual, además de administraciones co-

mo la Junta de Andalucía, la Peña del Morato, la Filmoffice de Almería, el conjunto monumental de la Alcazaba, el bar Mirador de la Alcazaba, la Policía Local y la Jefatura provincial de tráfico, para enseñar un conjunto de productos que

rompen con lo clásico y que hacen de la ciudad de Almería un destino turístico de primer nivel.

La mejor Capital Española de la Gastronomía en 2019 cuenta con el sello Safe Tourism (Turismo seguro) que convierte al destino en

un lugar ideal para visitar este verano. Una ciudad que lo tiene todo para empezar a ser feliz: Arte, arquitectura, amaneceres, un azul del mar muy especial, agricultura y arenas inagotables. Es abierta y acogedora para el que la visita.

Está en la parte más oriental de Andalucía y se caracteriza por ser una ciudad que vive de cara al mar. Desde La Alcazaba se divisa la mayor parte de su entramado de calles, a cuyos pies se encuentra el barrio de La Chanca, la Catedral, la plaza Vieja, Puerta Purchena, Virgen del Mar o los refugios, algunos de los lugares de obligada visita. Cuenta con playas urbanas junto a un largo paseo marítimo donde se pueden degustar los productos del mar que los hosteleros suelen acompañar con hortalizas de la tierra. Son playas excelentes tanto por la calidad de la arena como por la limpieza del agua (la mayoría con bandera azul), y a poco menos de un kilómetro del centro, punto neurálgico del comercio y el ocio.



## SUPLEMENTO TURISMO



ANDALUCÍA TE ESPERA CON LOS BRAZOS ABIERTOS

I PROVINCIA DE ALMERÍA

María José Uroz

Un referente turístico agrario que conjuga agricultura y turismo, gastronomía, pesca y playas. La ciudad de El Ejido se exhibe este año en la Feria Internacional del Turismo como una tierra de excelencias cuya fusión dan lugar a una experiencia única. Un viaje por tierra y mar que adentrará al visitante en espacios sostenibles que no pasan desapercibidos, así como por un catálogo de atractivos culturales y naturales que van desde el núcleo ejidense hasta Almerimar, Guardias Viejas y Balerma.

El Ayuntamiento de El Ejido va a poner en marcha un Plan de Sostenibilidad Turística cuyo objetivo es transformar el modelo turístico y convertirlo en referente de turismo agrario, uniendo agricultura, base de la economía local, con el turismo, la gastronomía, la pesca y las playas mediante la inversión en instalaciones pioneras, complementarias entre sí. El plan, que cuenta con una inversión de 3,2 millones de euros de Fondos De Recuperación Europeos, incluye varias actuaciones:

**Agriculture Experience Center** en Almerimar. Un edificio de consumo cero y muestra de arquitectura sostenible, que contará con un recorrido virtual por un invernadero (vídeos 360°, realidad aumentada, además de talleres y eventos con una programación a lo largo de todo el año). **Centro de Experiencias gastronómicas mar & tierra** en Guardias Viejas. La intención es llevar a cabo la rehabilitación integral del antiguo Cuartel de Carabineros, edificado a inicio del siglo XX, que albergará este espacio en el que se fusionará la agricultura intensiva con la pesca tradicional y las tradiciones de los núcleos costeros. **Jardín Mediterráneo** a orillas del Mar en Guardias Viejas. El objetivo es recuperar la vegetación y la fauna de la zona del entorno del Castillo, un

● El destino turístico no deja de crecer y de innovar para ofrecer al visitante un mundo de sensaciones a través de la agricultura, las playas, la gastronomía, las tradiciones, la cultura, una gran oferta hotelera y calidad en los servicios

# 'Fusión tierra y mar', vive una experiencia única en **El Ejido**



La costa del municipio de El Ejido y a escasos metros la tierra que alimenta a Europa con sus frutas y hortalizas.

## PONIENTE ALMERIENSE



## EL EJIDO

El litoral ejidense es muy extenso, con playas que se extienden a lo largo de 27 kilómetros y tres núcleos de población eminentemente costeros: Balerma, Los Baños de Guardias Viejas y Almerimar.

Banderas azules:



Accesibilidad:



emplazamiento elevado y con vistas al mar que es un excelente mirador.

El impacto de esta novedosa iniciativa se complementará con un novedoso vídeo promocional en el que se explicarán las claves del plan de sostenibilidad además de enseñar los atractivos del municipio. Son 27 kilómetros de costa, con tramos de playa virgen como la del paraje natural Punta Entinas Sabinar y multitud de servicios que hacen a esta tierra acreedora de cuatro banderas azules y numerosas distinciones de calidades. Ofrece a los visitantes un sinfín de actividades y una muy buena oferta de alojamientos, en hoteles y en complejos turísticos, con un marcado carácter familiar. Almerimar, con su puerto deportivo o el campo de golf del hotel de cinco estrellas, es la joya de la corona turística de la localidad.





### Redacción

La Diputación de Almería vuelve un año más a FITUR, la Feria Internacional de Turismo de Madrid, para mostrar al mundo su excelencia turística y las bondades que convierten a 'Costa de Almería' en uno de los mejores destinos para disfrutar de la experiencia de viajar. Desde hoy día 19 al 23 de enero la calidad turística y toda la oferta de la provincia de Almería serán foco de atracción en el Pabellón número 5 de IFEMA, en Madrid, dentro del stand de Turismo Andaluz.

El área expositiva del stand de 'Costa de Almería' contará esta edición con más de una veintena de presentaciones. El acto principal, dedicado al destino 'Costa de Almería', tendrá lugar hoy miércoles, y lo protagonizarán cuatro de los principales influencers 'lifestyle' de España en la actualidad. La periodista, experta buceadora y presentadora del tiempo en Tele 5, Laura Madrueño; los empresarios de moda Marta Carriedo y Tomás Páramo, y la piloto comercial Lucía Pombo, se convertirán en embajadores del destino 'Costa de Almería' en FITUR 2022.

Estos conocidos influencers, que atesoran millones de seguidores, serán los encargados de difundir los grandes atractivos que reúne la provincia de Almería para el visitante en cualquier época del año para vivir un sinfín de experiencias: gastronomía, deporte, naturaleza en estado puro, interior, las cuatro estaciones del año en un solo día, tradiciones, historia, playas vírgenes y unos fondos marinos como encontramos en muy pocos lugares del mundo...

Esta unión va a permitir al destino 'Costa de Almería' colarse dentro de los perfiles de los cuatro 'instagrammers' y crear tendencia en sus seguidores a la hora de decidir dónde viajar. La excelencia, la diversidad y una oferta de turismo de naturaleza y activo por tierra, mar y aire, turismo científico e industrial, gastronómico y de sol y playa son sólo algunos de los aspectos que podrán conocer los 'followers' de estos influencers, así como las experiencias que han vivido en Almería.

El diputado de Turismo, Fernando Giménez, ha afirmado que "viajamos a FITUR con la ilusión de difundir la excelencia de nuestro destino para que sigamos siendo la primera opción de muchos viajeros que quieren disfrutar del turismo de una forma segura. Tendremos más de una veintena de presentaciones de municipios y una extensa agenda de reuniones profesionales que, a buen seguro, se traducirán en acuerdos que nos permitan crecer en nuevos mercados y que confirmen la recuperación del



Playa de Los Genoveses, en el Parque Natural Cabo de Gata.

D. A.

# Influencers muestran los atractivos de **Costa de Almería**

● Laura Madrueño, Marta Carriedo, Lucía Pombo y Tomás Páramo, embajadores de la provincia en FITUR en la presentación del destino

## Gran esfuerzo para el regreso de los turistas

Las acciones impulsadas por la Diputación a lo largo del año 2021 han sido decisivas para que el turismo regrese con fuerza a la provincia de Almería. Más allá de las acciones promocionales, se han suscrito acuerdos con touroperadores para que el destino almeriense vuelva a brillar con fuerza en los mercados europeos. La

promoción nacional e internacional han permitido que los paisajes almerienses lleguen a millones de europeos a través de medios de comunicación y de soportes exteriores (mupis o vallas) en los principales puntos de una docena de ciudades españolas, así como en los metros de Londres y París y en ciudades francesas como Lyon.



Laura Madrueño, una de las influencers que exhibirá las excelencias de Almería.

D. A.

sector". Asimismo, sobre la presentación de 'Costa de Almería', el diputado ha apuntado que "en esta edición hemos querido contar con la colaboración de prestigiosos influencers que llegan a través de sus redes sociales a millones de seguidores. Nos parece muy interesante porque vamos a conectar con un público joven, un target diferente al que, de otra forma, nos sería muy complicado llegar. Cada vez más personas buscan en las redes sociales y en sus influencers más admirados los planes para sus viajes y vacaciones".

Por último, Giménez ha remarcado que "el sector turístico es uno de nuestros principales pilares económicos y productivos, así como nuestra gran tarjeta de presentación al mundo. Desde la Diputación Provincial seguiremos impulsando el destino 'Costa de Almería' a nivel nacional e internacional con nuevas campañas de promoción que se traduzcan en mayor afluencia de visitantes y que, cuanto antes, recuperemos las cifras tan positivas que teníamos antes de la pandemia".

El stand de 'Costa de Almería' en la nueva edición de FITUR volverá a contar con un enclave protagonista dentro de Turismo Andaluz con el resto de oferta de todas las provincias de Andalucía. A lo largo y ancho de 320 metros

cuadrados de expositor, Almería mostrará al mundo su calidad turística en un stand que dispone de una zona de atención al público, un espacio multimedia para las presentaciones que podrán seguirse en directo a través de las redes sociales de 'Costa de Almería', y otra zona para reuniones de trabajo.

Las imágenes que, en gran formato, ilustran el expositor de Almería en esta edición resumen las principales bondades que el visitante puede encontrar en la tierra del Indalo. El desierto de Tabernas, playas vírgenes y espectaculares calas del Parque Natural Cabo de Gata-Níjar, el Castillo de Vélez-Blanco, espacios naturales de municipios del interior, como Padules, Fondón o los asombrosos bosques de La Alpujarra, opciones de turismo activo..., estarán presentes en IFEMA.

Además de las presentaciones de ayuntamientos, mancomunidades y otras entidades almerienses que representan a los 103 municipios y la entidad local menor, el Servicio Provincial de Turismo ha programado una extensa agenda de reuniones profesionales con Oficinas Españolas de Turismo (OET), touroperadores, compañías aéreas, agencias de viajes y portales de venta online para impulsar el turismo.



### Redacción

Roquetas de Mar es uno de los municipios de la provincia de Almería que ha sabido aprovechar a la perfección dos actividades que poco tienen en común, el turismo y la agricultura. Y han hecho de este destino un enclave perfecto para disfrutar de una experiencia única en todo el litoral mediterráneo.

El crecimiento que ha experimentado el sector turístico en esta localidad ha sido impresionante y las cifras hablan por sí mismas. En la actualidad, Roquetas recibe más de dos tercios del turismo que visita la provincia de Almería y, a pesar de la pandemia, se sitúa como el segundo destino con más pernoctaciones entre los meses de julio y noviembre, por encima de Sevilla, Málaga o Granada, según el Instituto de Estadística de Andalucía. Por este motivo, está muy por encima de la media provincial en el sector servicios y ocupa el primer puesto en establecimientos de hospedaje, con unos 80, que se concentran en los núcleos de Aguadulce y la Urbanización. Ambos fueron declarados de interés turístico en 1964 y 1967, y se puede encontrar además de hoteles, alquiler de apartamentos, chalets, bungalows...

Roquetas posee la mayor infraestructura vacacional de la provincia que le proporciona un reconocimiento que traspasa nuestras fronteras. Tanto es así, que el turismo internacional ha encontrado un lugar donde el invierno pasa de largo y en el que se vive cómodamente durante todo el año. Sus principales clientes son de Reino Unido, Francia y Bélgica.

Roquetas siempre está abierta al viajero que encuentra una gran variedad de servicios a su disposición, desde una amplia oferta cultural, una rica gastronomía para degustar en restaurantes, cafeterías y bares hasta un mundo de diversión con deportes, tiendas, pubs y discotecas. Es un lugar donde volver a sentir el verano, donde volver al sol y volver al mar. Una ciudad que combina grandes extensiones de parajes naturales a pie de playa, e incluso marítimos, con todo tipo de servicios y posibilidades de ocio.

Sus playas, sin duda, son su tarjeta de presentación. Grandes extensiones de arenas en 16 kilómetros de litoral en las que es posible disfrutar de la comodidad de las infraestructuras que hacen que el municipio renueve anualmente sus distintivos Q de Calidad Turística, Banderas azules, Banderas Ecoplayas y certificados ISO 9001.

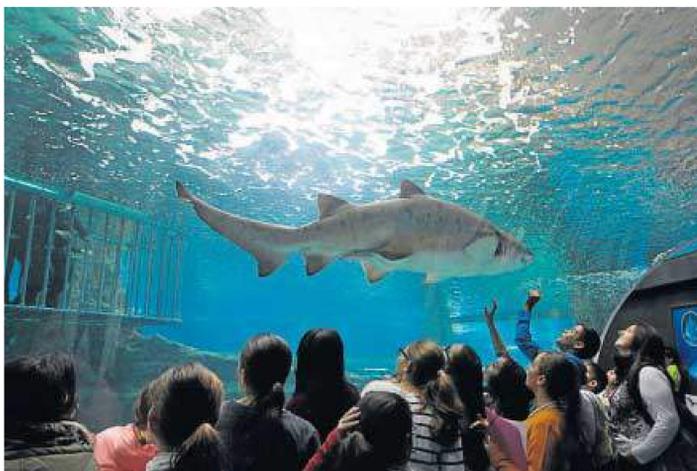
Y además, Roquetas de Mar es referente nacional en la accesibili-



Vista general de Roquetas de Mar donde se puede ver su entramado de calles y avenidas y la extensión de playa.

# Roquetas de Mar mucho por vivir

● Es destino turístico por excelencia y de prestigio ● Tiene la mayor infraestructura vacacional de toda la provincia



dad de sus playas desde que hace dos décadas fuera pionera en la instalación de elementos accesibles y en la eliminación de barreras. Las seis playas urbanas ofrecen también la posibilidad de disfrutar de cualquier deporte. Cuentan con dos canales náuticos, puestos de piragüismo, windsurf, paddlesurf o kitesurf, espacios reservados para practicar voleibol o instalaciones de calistenia y biosaludables. Los espectaculares fondos marinos, llenos de vida, tanto vegetal como animal, rondan en una profundidad de entre 1 y 30 metros con unos paisajes de una belleza muy singular donde los visitantes, siempre de una forma respetuosa con el medio, pueden disfrutar del snorkel o submarinismo deportivo.

Las praderas submarinas de posidonia oceánica son uno de los hábitats de mayor importancia

ecológica del Mediterráneo y, paradójicamente, de los más amenazados debido al desarrollo costero. El centro de interpretación Aula del Mar se encarga de difundir los valores de este importante patrimonio natural mediante juegos y talleres con todo tipo de pú-

Es el segundo destino turístico de Andalucía a pesar de la pandemia, de julio a noviembre

blicos, especialmente menores. También se puede conocer la riqueza marina en el único Aquarium de la provincia de Almería.

El Ayuntamiento va a presentar precisamente este año en la Feria Internacional del Turismo la App

Submarina Roquetas, una nueva aplicación que está dirigida a turistas, amantes del buceo y snorkel, así como, a estudiantes interesados en los fondos marinos del municipio y su flora y fauna. El usuario podrá descubrir la biodiversidad que albergan las frondosas praderas de posidonia oceánica o conocer la amenaza que suponen las algas invasoras. También, permite explorar cada uno de los rincones a través de los doce puntos de inmersión que se proponen a lo largo de nuestra costa y consultar qué hacer en caso de varamientos junto con un gran bloque de contenidos denominados "proteger al mar". El recurso cuenta con 35 páginas, 69 fotografías originales, 2 ilustraciones y, 28 vídeos para visualizar la belleza de los fondos marinos de Roquetas de Mar junto con mapas, empresas para la práctica de buceo y otras

## Documentales para explicar el origen del municipio

El Ayuntamiento roquetero presentará en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) el denominado proyecto "Orígenes" que tiene como finalidad poner en valor la historia del municipio a través de documentales desde dos vertientes diferentes, pero a su vez relacionadas entre sí. Por un lado, se aborda la historia de Roquetas de Mar desde el punto de vista del desarrollo agrícola y, por otro lado, el avance e inicios del sector turístico desde las perspectivas territorial, arquitectónica y social. Dos ámbitos que, sin duda, han ido de la mano para lograr consolidar la ciudad en la que se ha convertido Roquetas de Mar, un referente turístico en Andalucía.

actividades relacionadas con el medio marino, entre otros muchos detalles.

En FITUR, Roquetas de Mar también presentará esa parte más desconocida de la ciudad que ofrece grandes rutas y senderos por rincones espectaculares. A través de la web [www.turismo-roquetasdemar.es/mar-de-rutas](http://www.turismo-roquetasdemar.es/mar-de-rutas), que se ha puesto en marcha recientemente, se recopilan las diferentes rutas

que se pueden hacer tanto de senderismo como en bicicleta, así como otros recorridos por los principales puntos de interés turístico. Con el título 'Un mar de rutas', la iniciativa pretende ofrecer información organizada y accesible para los visitantes y vecinos que quieran exprimir al máximo las posibilidades que ofrece el municipio más turístico de la provincia. Son 14 propuestas diferentes, agrupadas en Punta Entinas, Fortalezas

costeras, Paseos junto al mar, Pedaleando, Pueblos de Colonización, Roquetas desde el cielo, Ruta de los templos, Ruta Eco-Activa, Ruta Marinera, Sabores (dos), Tesoros escondidos y Turismo activo.

Y cómo no, el Birdwatching, el lugar de encuentro para aficionados a la observación de las aves. A través de la página web <https://www.birdwatching-roquetasdemar.com> se invita al visitante a conocer las aves acuáticas que hay en la localidad, a que sepan donde y cómo poder observarlas y sobre todo a que disfruten de la actividad lúdica y enriquecedora en seis zonas accesibles en el entorno de un monumento natural.

A través de un vídeo promocional, la localidad exhibirá todo su potencial y sus excelencias bajo el lema 'Roquetas de Mar, mucho por vivir'.





● Vélez Rubio, tierra de cultura, arte, historia, folclore y rica gastronomía

# ‘Envelézate’ con la historia y el parque natural

**María José Uroz**

‘Ven a Vélez Rubio, envelézate’. Es el lema de este municipio almeriense con un gran patrimonio cultural que conquista tanto a locales como a visitantes.

Es la puerta de entrada al Parque Natural de la Sierra María-Los Vélez, ofreciendo una infraestructura capaz de soportar una demanda creciente, generada desde el potente foco ambiental y monumental que ofrece la comarca en su conjunto. De hecho, Vélez Rubio junto a Vélez Blanco, constituyen los dos únicos Conjuntos Históricos incoados de la provincia de Almería.

Es el primer contacto con la geografía urbana andaluza cuando se entra desde el levante, apareciendo su núcleo recortado sobre el Maimón y dominado por las torres de la iglesia de la Encarnación. Su posición, en el pasillo de Chirivel-Vélez Rubio, lo convierte en un lugar de paso obligado entre las tierras de la Alta Andalucía y el Levante. Sin duda, este aspecto ha sido determinante para su historia reciente.

Noble tierra de Historia, de cultura, de arte, de folclore, de naturaleza, de rica gastronomía. Su

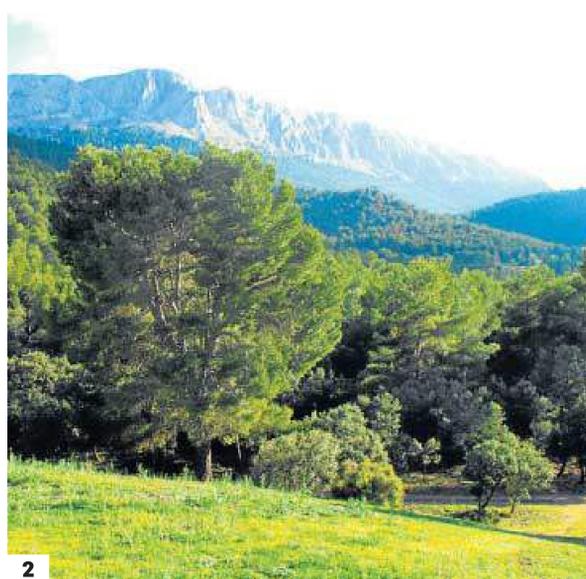
maravillosa ubicación ofrece grandes atractivos para el visitante. Todo el que vaya se puede deleitar con las casas modernista que son el reflejo del poder económico y social del que gozaba el municipio durante el siglo XIX. El emplazamiento actual del municipio se remonta a la caída del reino nazarí. A finales del S. XV y principios del siglo XVI la nueva población de cristianos y moriscos abandona el asentamiento del Castellón y desarrolla la primera trama urbana en el barrio del ‘Fatín’, núcleo más antiguo de Vélez Rubio que aún conserva parte de su trazado irregular y estrecho.

Otro de los grandes atractivos turísticos es la casa-palacio de las damas catequistas, antigua residencia de los marqueses de los Vélez en sus visitas. Además de sus Encuentros de Cuadrillas, los más antiguos de Andalucía, que enarbolan la bandera de la tradición musical del sudeste español.

Material arqueológico y piezas etnológicas se pueden ver en el museo Miguel Guirao.



1

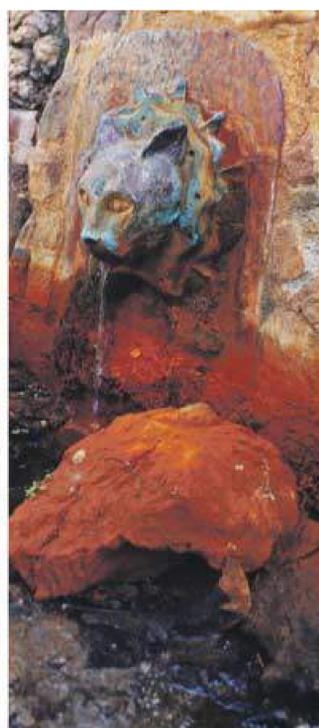


2



3

1. Iglesia de la Encarnación. 2. Parque Natural Sierra María-Los Vélez. 3. Encuentro de cuadrillas.



*ayuntamiento de velez-rubio*

*Naturaleza y patrimonio*





# Tony García, placer culinario y onírico



Tony, ante las cocinas de su espacio gastronómico donde se sirven platos exquisitos.

FOTOS: JAVIER ALONSO



En la recepción del 'Ah! avenidahotel'.

● El conjunto Espacio Gastronómico+Hotel permite a turistas comer y descansar en un lugar ideal de Almería

José Luis Laynez · P. Laynez

Fue una apuesta arriesgada e innovadora hace un lustro en Almería. El reputado chef almeriense Tony García junto a dos socios, se hizo con el que durante muchos años fue el hotel Vincci, en la parte alta de la Avda. Mediterráneo, un privilegiado balcón sobre la ciudad. Abierto al calor de los Juegos de 2005, una década después cerró sus puertas en plena crisis. Era un riesgo abrir otro hotel donde ya había fracasado uno. Para evitar que ello sucediera,

Tony García añadió algo novedoso en Almería: un Espacio Gastronómico que se distribuye en tres zonas para disfrutar del sabor en toda su intensidad: E-Tapas, para el día a día; Menú Degustación, para vivir en primera persona una experiencia gastronómica; y Eventos y Celebraciones, en el restaurante y comedores de diferentes tamaños. En la cocina se da protagonismo a la materia prima de máxima calidad, rescatando recetas tradicionales de nuestra tierra y cocinándolas con la experiencia y creatividad del experto chef Tony García.

Merece el calificativo de 'experto' ya que comenzó su andadura profesional nada menos que en el hotel Tryp Indalo, para pasar luego al Gran Hotel Almería, más tarde abrió el restaurante Yesca para acabar su periplo como chef el Hotel Catedral. De sus fogones pasó al conjunto de restaurante + hotel que actualmente ofrece, o lo que es lo mismo, el Espacio Gastronómico Tony García + el Hotel Avenida, ambos en un mismo edificio, un moderno y privilegiado mirador sobre Almería.

La alianza de ambos permite disfrutar de un espacio contempo-

ráneo en pleno centro comercial de la ciudad, así como el sabor de la mejor cocina, para eventos familiares y sociales. Bodas, bautizos, comuniones y demás celebraciones, con la garantía del sabor-avenida.

Disponen igualmente de comedores de diferentes tamaños para la celebración de eventos profesionales, con la garantía de que estarán acompañados por el sabor de la mejor cocina. Reuniones de negocios, comidas de empresa, cócteles o fiestas de Navidad con

la tranquilidad de un espacio en el centro comercial de Almería y la cocina de autor del prestigioso chef Tony García.

Respecto a Avenida Hotel, decir que ofrece amplias habitaciones modernas y funcionales en el corazón comercial de la ciudad, rodeado de las principales zonas de servicios, industriales y de ocio. Sus instalaciones combinan un diseño moderno y vanguardista con elementos típicos, como un patio andaluz interior para comenzar el día con un desayuno al estilo tradicional almeriense.

Ponen a su disposición numerosos servicios, que incluyen un aparcamiento privado y cubierto, prensa diaria, alquiler de coches o información turística para que el visitante aproveche al máximo su viaje a Almería. Todo ello en Avenida del Mediterráneo 281.

Apuesta firme de Tony García y de 'Ah! avenidahotel' por la calidad y la sostenibilidad

## Calidad y sostenibilidad

**1** La 'Q de Calidad' es la marca que garantiza la calidad de los productos ofrecidos en 'Tony García Espacio-Gastronómico' y en 'Ah! avenidahotel', así como la obtención del sello 'Hotel Regenerativo Competitivo', que reconoce el compromiso con el desarrollo sostenible del territorio. De la misma manera, el espacio gastronómico figura desde 2018 como establecimiento recomendado dentro de la prestigiosa Guía Michelin, con la siguiente reseña: "Ganas de agrandar, pasión y productos de gran calidad. Presenta un gastrobar de carácter informal y un buen comedor donde ofrecen una cocina de fusión entre lo tradicional y lo actual. ¡Miran siempre por el producto de Almería!".

## Restauración

**2** La oferta está compuesta por un proyecto multiespacio en el que los turistas pueden encontrar diferentes opciones con diferentes ambientes en un mismo edificio, todas ellas supervisadas por Tony García, que hace las veces de chef ejecutivo. Al cruzar el umbral de la puerta, una persona informa de las opciones que disponen y si lo desean, pueden hacer una visita guiada a las instalaciones.

## El hotel

**4** Ah avenidahotel es un espacio moderno y funcional que se encuentra perfectamente comunicado con las más importantes zonas de servicios, industriales y de ocio de Al-



## Espacio Gastronómico

**3** A primera hora, nada mejor que comenzar el día con un gran 'buffet de desayuno'. Existe un extenso surtido de platos para celíacos. Incluso pueden disfrutar del buffet aunque no estén alojados en el hotel. A mediodía, la primera opción es una 'cocina en miniatura', donde se encuentra un espacio para tomar algo de manera informal, con una esmerada selección de tapas. A continua-

ción está la 'barra cocina en vivo', el sitio más exclusivo, un espacio al estilo Teppanyaki para seis personas en la que el chef preparará un menú de degustación y atenderá personalmente. El 'restaurante a la carta' tiene la base en la variedad y la calidad de los productos almerienses, con los que realizan recetas con un gran cuidado de la técnica y la elaboración y con una presentación vanguardista, fruto de la creatividad del chef almeriense Tony García. Existe la posibilidad de organizar comidas en salones privados con capacidad de hasta veinte personas. Cuando cae la tarde, el 'salón Lounge' se convierte en el espacio ideal para tomarse una copa y degustar algún snack en un ambiente relajado.

da, detalles y servicios que harán de la estancia del cliente un verdadero placer. Igualmente, dispone de cuatro salas multifunción para todo tipo de convenciones, presentaciones y eventos.




**Txabi Ferrero**

El Parque Natural Cabo de Gata-Níjar está de onomástica. El día 26 de enero se cumplen 34 años desde que la publicación del Boletín Oficial de la Junta de Andalucía dio oficialidad al decreto de 23 de diciembre de 1987 por el que se aprobó su declaración como espacio natural por parte de la Junta de Andalucía. Esta aprobación llevó aparejada un régimen jurídico especial. Su finalidad fue “atender a la conservación de sus ecosistemas naturales y valores paisajísticos, compatible con la titularidad privada y pública del ámbito territorial implicado y con el desarrollo social y económico del área, a la vez que promueve el acercamiento del hombre a la naturaleza y por el interés educativo, científico, cultural, recreativo, turístico y socioeconómico del espacio que se declara”.

Tiene un superficie de 49.512 ha., de las que 37.500 son terrestres y 12.012 marítimas

El Parque Natural Cabo de Gata-Níjar cuenta con una superficie de 49.512 hectáreas, de las que 37.500 son terrestres y 12.012 marinas. Su área de influencia socioeconómica la forman los términos municipales de Almería, Carboneras y Níjar. Este ámbito abarca una superficie de 95.870 ha, de los que en torno al 39 % se corresponde con la superficie protegida bajo la figura de Parque Natural y se distribuye de forma desigual.

Así, Níjar es el que más superficie aporta al Parque, con el 71% de su territorio. Carboneras aporta un 20% y Almería un 9%. Estos porcentajes contrastan con los de extensión de estos municipios,



Una de las vistas del Cabo de Gata-Níjar

- El BOJA de 26 de enero de 1988 publicó el decreto de la Junta de Andalucía con la declaración

# El Parque Natural Cabo de Gata-Níjar cumple 34 años

que supondrían el 83% en Carboneras, el 45% en Níjar y el 12% en Almería. Respecto al porcentaje relativo de término municipal incluido en el Parque Natural, algo más del 81,1 del término municipal de Carboneras está en el interior del espacio protegido, con-

trastando con el 11,5 % del término municipal de Almería, mientras que en el caso de Níjar la superficie incluida en el Parque Natural roza el 45 %.

La marca Parque Natural de Andalucía es un distintivo de calidad promovido por la Consejería com-

petente en materia de medio ambiente de la Junta de Andalucía que ofrece al empresariado una puerta abierta a nuevos canales de promoción, difusión, comercialización y venta de determinados productos o servicios de los parques naturales andaluces.

## Tiene todos los sellos de calidad ambiental

El Parque Natural Cabo de Gata-Níjar fue el primer espacio marítimo-terrestre protegido de Andalucía. Debido a los contrastes existentes entre el medio marino, el litoral y el terrestre, a las numerosas especies exclusivas que alberga y a las características propias de uno de los ecosistemas más áridos de Europa, este espacio fue también reconocido internacionalmente como Reserva de la Biosfera y Geoparque Mundial. Las principales características de l Parque Natural se derivan de su climatología semiárida y su origen volcánico, lo que conforma un territorio de alto valor paisajístico y ecológico, que quedó de manifiesto en 1997 con su reconocimiento por parte de la UNESCO como Reserva de la Biosfera. En 2001, Naciones Unidas aprueba la propuesta española de incluir este espacio en las listas de las Zona Especialmente Protegida de Importancia para el Mediterráneo (ZE-PIM). Desde 2003 está incluido en el Inventario de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía como Zona de Especial Protección para las Aves (ZE-PA), y desde 2006, pertenece a la Lista de Lugares de Importancia Comunitaria (LIC). En 2006 fue reconocido como miembro de la Red Europea de Geoparques por el Comité Europeo y desde 2015, tiene la designación de Geoparque Mundial de la UNESCO. Desde 2008 está adherido a la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS), renovado en 2013, y en 2012 fue declarado Zona Especial de Conservación (ZEC). La aprobación como espacio natural conllevó la creación de la Junta Rectora del Parque.

Reconocido con 1 Sol Repsol desde 2004.

C/ Del Mar, 1. Vera (Almería). 950 390 188 - 950 390 760 [www.terrazacarmona.com](http://www.terrazacarmona.com)



# Macael: cuna de la cantería



DIARIO DE ALMERÍA

Imagen de una edición anterior de recreación histórica 'Canteros y caciques en la lucha por el mármol'.

## ● El corazón de la Comarca del Mármol busca la catalogación de Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO para la recreación de Canteros y Caciques

### F. M.

El municipio almeriense de Macael, corazón de la denominada y conocida en todo el país Comarca del Mármol, porque de allí se extrae y elabora el 95% de este material en España, que es además el segundo país productor a nivel mundial, continúa trabajando en la atracción de turistas para que descubran unas bondades muy particulares y sorprendentes especialmente por su arraigo histórico con este sector.

Ya hace un lustro que el Ayuntamiento del municipio recuperó la recreación histórica 'Canteros y caciques en la lucha por el mármol', que tiene una extraordinaria importancia respecto a la candidatura de la Cantería del Mármol de Macael a Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO, puesto que es la más importante medida de salvaguarda que se ha llevado a cabo para proteger y promover esta manifestación cultural. En ella participa activamente todos los vecinos del municipio, como por-

tadores y verdaderos protagonistas de la Cultura en torno al Mármol de Macael, tanto en su planificación, organización, montaje y ejecución. Y lo más importante de todo es que después de dos ediciones sin poder celebrarse a causa de la crisis sanitaria, en este 2022 se retoma, celebrándose los próximos 10, 11 y 12 de junio.

En este sentido, es para el Ayuntamiento una satisfacción anunciar los pasos que se siguen produciendo en el objetivo de que la Cantería del Mármol de Macael sea declarada Patrimonio

Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO; su incorporación en el Atlas del Patrimonio Inmaterial de Andalucía por el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, y la incoación del expediente de declaración como Bien de Interés Cultural por la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía.

Entre las novedades en esta línea, está la nueva escena sobre las "amoladoras" con el objetivo de destacar el importante papel de las mujeres en la Cantería del Mármol de Macael. Tradicionalmente las mujeres eran las encargadas, en los talleres de artesanía, de "amolarse", es decir pulir las piezas de mármol, frotándolo repetitivamente con piedra de asperón y agua. Un duro oficio en el que, tras completar su jornada laboral, regresaban a sus casas cubiertas de polvo

blanco y con las uñas desgastadas. También eran las encargadas de elaborar de forma manual, con esparto que previamente habían recolectado del campo, los embalajes que se utilizaban para transportar fregaderos, morteros y otras piezas de artesanía.

Otro aspecto clave para este 2022 es la mejora del recinto donde se celebra la recreación, con el objetivo de facilitar su disfrute a los colectivos más vulnerables. Así, contará con la creación de espacios sombreados de descanso, la eliminación de bordillos y diversas mejoras que conciernen a los aseos para personas con discapacidad.

Este año habrá escena sobre las "amoladoras" a fin de destacar el esencial papel de las mujeres

También mejora la sostenibilidad, con información sobre buenas prácticas en el programa del evento, sustitución de la vajilla de plástico por vajilla compostable, utilización de botellines retornables y la recogida selectiva de vidrios y residuos orgánicos.

Por si fuera poco, en este año, el del retorno de una de las celebraciones que está llamada a convertirse en un símbolo para la comunidad, habrá dos actuaciones musicales excepcionales, a cargo de la Big Band Clasijazz Swing & Funk. El viernes interpretarán un variado repertorio de temas de Swing, Foxtrot, Charleston, Ragtime y Blues que marcaron la música de los años 20 y 30. Y el sábado, con la colaboración de David Pastor, de la emblemática Orquesta Platería, llevarán a cargo un Concierto homenaje a XAVIER CUGAT, famoso director de orquesta de los años 40.

Recreación histórica  
1919 - 1947



## MACAEL

### CANTEROS Y CACIQUES

en lucha por el mármol

10, 11 y 12 de Junio de 2022

canterosycaciques.com

www

Instagram

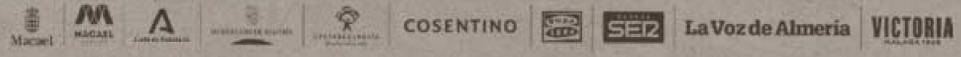
Facebook

#canterosycaciques2022



LA CANTERÍA  
DEL MÁRMOL DE  
MACAEL

CANDIDATURA  
A PATRIMONIO INMATERIAL  
DE LA HUMANIDAD



IV PREMIOS ALMAZORA. LA VOZ DE ALMERÍA PREMIOS PROGRESO TURISMO 2018. FED. AND. MUNICIPIOS Y PROVINCIAS





● Es la historia del tiempo, del hombre y su Alma, es la historia de una cuenta atrás que acaba convirtiéndose en una mirada al futuro ● Es la historia de un pueblo del Levante de Almería con un rico patrimonio vivo, al que el devenir le brinda la oportunidad de 'renacer'

# Cuevas del Almanzora, un Alma legendaria

Redacción · P. Laynez

Ésta es la historia de una cuenta atrás, del tiempo, del hombre y su alma. Es la historia de un pueblo, Cuevas del Almanzora, que se enorgullece de un patrimonio que 'vive' y 'renace' con el tiempo. Es la historia de una 'última batalla' que convierte a los presuntos enemigos en aliados para preservar su propia existencia. Es la historia de tod@s, pero, sobre todo, es la historia que Cuevas del Almanzora relata al mundo a través de emociones, de música, de arte.

Cuevas del Almanzora muestra esa conciencia de Alma Legendaria y recuerda que se sitúa junto al Indalo más grande del mundo. Allí, el paso del tiempo avanza firme (al son de los tambores) y el hombre (guitarrista) se enfrenta a ese devenir de horas, minutos y segundos... y los quiere convertir en sus aliados para preservar su historia, la historia, y al fin, su Alma (que baila, mira y vi-

ve en cada uno de sus monumentos, museos y casas palaciegas), su existencia y la de los que vendrán.

Cuevas del Almanzora tenía en marcha la misma cuenta atrás que el resto del mundo, pero en Cuevas del Almanzora hay conciencia de historia, orgullo de patrimonio y cultura, y su preservación es algo que ya ha comenzado y que ha conseguido situar al tiempo de su parte, contando con él para que esas horas que pasan no degraden sino que embellezcan ese tesoro patrimonial, caminando hacia un turismo sostenible enraizado en el pasado para garantizar un mejor futuro.

Por eso, este año Cuevas del Almanzora lleva a FITUR un vídeo promocional muy diferente, cargado de poesía y metáfora, encarnada en música, arte y pasión. Es una muestra de ese patrimonio histórico y cultural por el que merece la pena dejarse envolver y sentir ese Alma legendaria de un municipio que puede presumir de cuidar su cultura y su his-

toria y de hacer los esfuerzos necesarios para rehabilitarla, revitalizarla y ponerla en valor, para que sus atractivos lleguen a quienes lo visitan y que sientan esa experiencia que se ve, se oye y se siente.

Cuevas del Almanzora es encontrar una joya a cada paso... palacetes burgueses que siguen atesorando la belleza de un pasado minero esplendoroso, como la Casa Torcuato Soler Bolea, o el Palacete de los Figueras donde se ubica el Museo del poeta Álvarez de Sotomayor, poeta local cuya historia y vida ligada al mundo árabe está impresa en sus obras y también en los elementos de su vida diaria que pueden verse en ese espacio museístico.

Palacetes, castillos y museos... riqueza histórica, cultural y patrimonial

Cuevas del Almanzora es esa historia minera, de leyenda y de verdad, que ha dejado huella en un pueblo señorial que está abriendo esos palacios del siglo XIX con toda su historia para que vecinos y visitantes conozcan y se sumerjan en ese pasado burgués que admira el arte y la arquitectura de grandes edificios... imponentes, inmortales... porque recuperar esa huella es afianzar el camino hacia un crecimiento social que lega su riqueza a sus generaciones futuras y que también cuida a sus turistas ofreciéndoles un vínculo emocional con el lugar que visitan.

Cuevas del Almanzora es el Alma del Levante Almeriense, y esa alma, 'vestida de blanco' vive dentro de esos 'templos' civiles que miran, y bailan, y acarician a quién los admira, a quién sabe escuchar en sus paredes, en sus lámparas, en sus rejas, en sus frescos que engalanan paredes y techos, los susurros de una vida eterna.

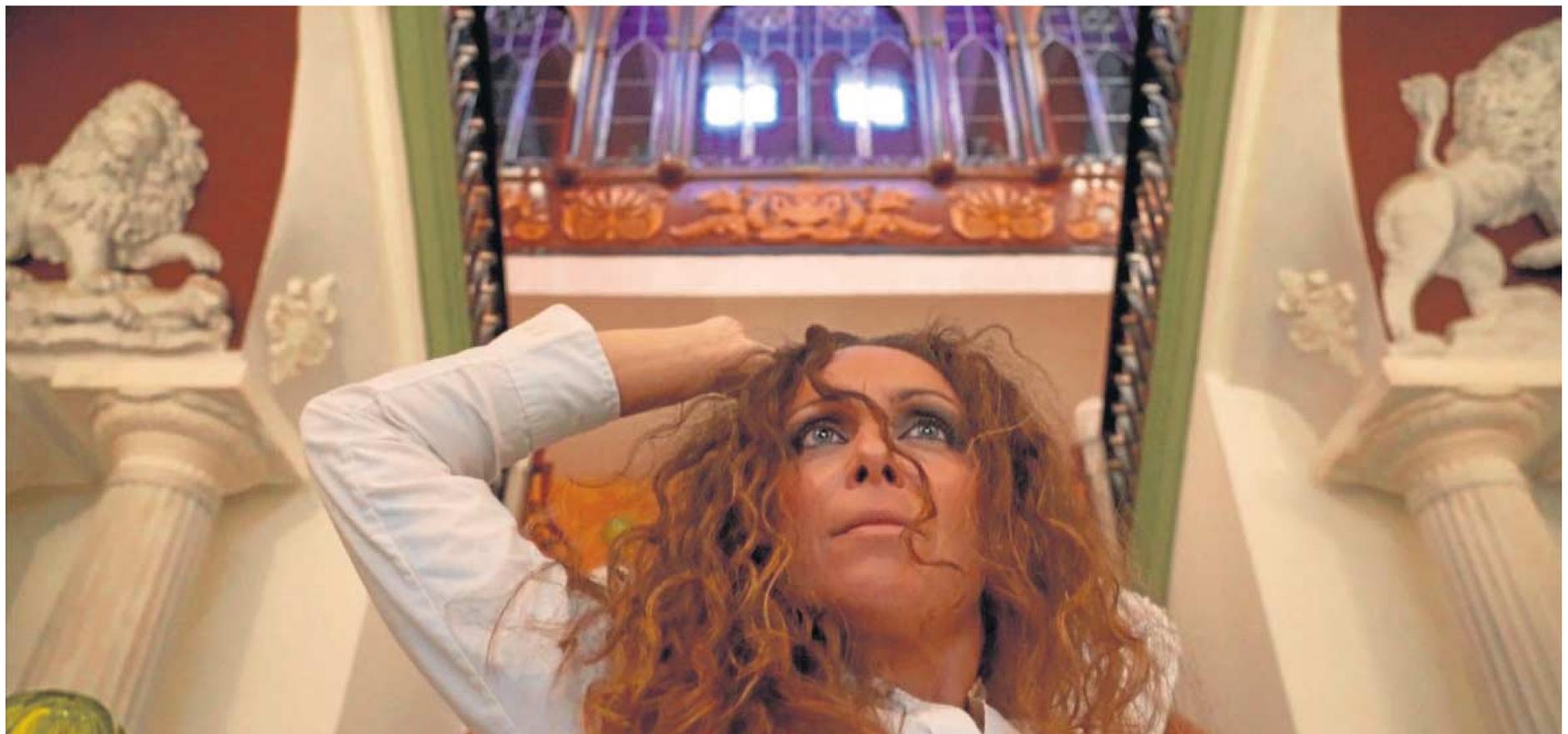
Cuevas del Almanzora es historia más allá, es una continua ad-

miración, es un Castillo que recién ha cumplido medio siglo de vida, el del Marqués de Los Vélez, que es emblema de la ciudad, que se erige como estandarte de historia medieval, y de mucho más. Guarda en sus recias murallas mucha historia, que ha quedado reflejada durante los siglos en fantásticos dibujos que plasmaron los prisioneros que allí pasaron sus largos días, que nos dejaron testimonios de valor incalculable de cómo fuimos entonces, y que hoy nos maravilla ver en sus enclaves originales, guardando el sentir, la emoción, de aquellos que ahora serán almas eternas.

Palacetes, castillos y museos... riqueza histórica, cultural y patrimonial que hace grande a un pueblo y que se 'siente' en guitarra y tambores que acaban en orquesta al son de una cuenta atrás que ya no es tal, porque Cuevas del Almanzora ha conseguido que el tiempo haya dado un paso atrás o dos, y volvemos a disfrutar de ese patrimonio recuperado y esplendoroso.

La historia de la cuenta atrás, del hombre, el tiempo y el Alma... en Cuevas del Almanzora se ha convertido en la historia del hombre que ha convencido al tiempo para que voltee las agujas del reloj y la cuenta atrás sea una cuenta hacia delante que mira al futuro en el espejo de la historia y la cultura.

Todo eso es Cuevas del Almanzora. Es Alma legendaria en el Levante de Almería.



Bonita imagen de Casa Torcuato, un ejemplo de vivienda burguesa perteneciente al siglo XIX.

CUEVAS DEL ALMANZORA

**(Fitur)**

SUPLEMENTO TURISMO

ANDALUCÍA TE ESPERA CON LOS BRAZOS ABIERTOS

I PROVINCIA DE ALMERÍA

● La Ciudad de la Cultura y Olularte embellecen más aún a un pueblo que brilla bajo los destellos del mármol

# Olula, una singular colección contemporánea de arte

**Pablo Laynez**

El mármol es una de las piedras más bonitas que el ser humano ha sido capaz de transformar para embellecer su vida diaria. Desde esculturas hasta monumentos arquitectónicos dan fe de ello. En el corazón almeriense del valiosísimo mármol de Macael, Olula del Río ha sabido conjugar su pasado cantero con un presente donde el arte inunda todas y cada una de sus calles.

El pintor Andrés García Lorca ha logrado convertir a su pueblo

El pasado septiembre se abrió el nuevo edificio del Centro Pérez Siquier

en una gran Ciudad de la Cultura. Veintidos mil metros cuadrados de superficie construida destinada a equipamiento cultural tras una inversión de siete millones de euros. La localidad almeriense, ubicada en el Valle del Almanzora, cuenta con 6.300 habitantes y se ha convertida por empeño de uno de sus vecinos más ilustres en un pilar artístico.

El Museo Ibáñez es una de las mayores colecciones de Arte Contemporáneo de Andalucía. Creado por el pintor olulense de joven y valorada trayectoria dentro del Realismo contemporáneo, se inauguró en noviembre de 2004. Desde entonces se ha consolidado como la dotación cultural más significativa del Almanzora y una de las más representativas del Sureste español.

En su interior se admiran obras de Joaquín Soroya, Francisco de Goya, Antonio López, Andrés García Ibáñez, Capuleto, Madraza, Ignacio Zuloaga... El museo forma parte del Registro Andaluz de Museos de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.

En 2016 fraguaba la construcción del Centro Pérez Siquier, el primer espacio dedicado en España a uno de los grandes fotógrafos clásicos para custodiar su legado. La amistad de García Ibáñez con Antonio López propició que ese año comenzaran las obras de la estatua monumental 'La Mujer del Almanzora', uno de los grandes iconos del complejo cultural de Olula del Río. Está compuesta por 280.000 kilos de mármol blanco Macael y la estructura de barras de



El Museo Casa Ibáñez, el centro artístico del Valle del Almanzora.

GRUPO JOLY



Preciosa imagen de una actuación de la Banda de Música Ciudad de Almería en el Museo Ibáñez.

GRUPO JOLY

hierro que la soporta pesa 130.000 kilos. En 2019 se musealizó la sala subterránea de 'La Mujer del Almanzora', donde se narra, mediante paneles y audiovisuales, todo el proceso de concepción y ejecución del monumento.

Por entonces Ibáñez ya tenía en mente la ampliación del Centro Pérez Siquier como colofón del proyecto museístico. Al poco, Ibáñez se embarcó en la crea-

## Las Arrodeas-Pinatar, sendero cargado de historia

El Ayuntamiento ha querido apostar por la realización de este sendero para recuperar la 'Senda de las Arrodeas', por la vertiente oeste del Cerro Matasiete, que comunicaba al municipio de Olula con la barriada de Purchena 'El Campillo'. De hecho hay muchas familias que abandonaron su lugar de origen para instalarse en tierras olulenses y ganarse la vida trabajando en las fábricas de mármol. Se trata de un recorrido circular de algo más de 13 kilómetros de los que los primeros son algo duros por el desnivel del terreno para luego transcurrir por una agradable pista forestal.

ción de un jardín botánico y glipoteca con estatuas clásicas grecorromanas.

Finalmente, en el pasado mes de septiembre la Ciudad de la Cultura completaba su oferta artística con la inauguración del nuevo edificio del Centro Pérez Siquier. La Diputación Provincial, el Ayuntamiento de Olula del Río y la Fundación Ibáñez-Cosentino inauguraron a finales de verano de 2021 las nuevas instalaciones del centro, que enriquece la oferta cultural y turística de la provincia.

De la misma manera, los vecinos de Olula pueden disfrutar desde el pasado mes de julio de la Exposición Permanente 'Olularte', que lleva a las calles de su casco antiguo obras de artistas como Sorolla, Antonio López, Andrés García Ibáñez o Pérez Siquier. Todas ellas usan las fachadas de la localidad previamente pintadas con atractivos colores, que sirven como marco de las pinturas y fotografías exhibidas.

Bajo la dirección del propio García Ibáñez, la exposición permanente embellecerá las calles del popular Barrio del Cuartel Viejo del municipio.





Panorámica del acueducto del Carcauz.

G. J.

# Vícar, el corazón natural del Poniente

● La multitud de enclaves de especial belleza paisajística convierten al municipio en un atractivo para todos los amantes del turismo activo

## Redacción

Vícar es el corazón de la prolífica comarca del Poniente Almeriense, conocida en España y el mundo por cultivar las mejores frutas y hortalizas de la llamada 'Despensa de Europa', como está considerada la agricultura de la provincia de Almería. De hecho, en este municipio que se encuentra a 22 kilómetros de la capital y que cuenta en la actualidad con más de 23.000 habitantes, es hoy día una potencia en un sector agroalimentario que es el principal motor de su economía. Tal es así, que además, a nivel histórico, hay vestigios de cómo el modelo almeriense tuvo en Vícar su cuna y también fue pionero en sus principales avances, caso del riego por goteo, donde se instaló por primera vez en la historia y que se ha convertido en una herramienta fundamental para el campo.

Sin embargo, Vícar es mucho más. La parte alta del municipio se localiza en las últimas estribaciones meridionales de la sierra de Gádor, desde donde se regala una vista majestuosa de toda la comarca, contemplando una llanura que cae encajonada entre los términos municipales de Roquetas de Mar y La Mojonera, y desde donde se puede contemplar un in-

menso 'mar de plástico' que se funde con el Mediterráneo.

Para el visitante, este municipio es un lugar ideal para disfrutar de la naturaleza, ya que se presenta como un auténtico escaparate natural donde hay multitud de rutas que permiten descubrir la Sierra de Gádor, como por ejemplo el Peñón de Bernal, declarado recientemente Monumento Natural de Andalucía y cuya declaración ha su-

quier ángulo, y que hoy en día es uno de los elementos más singulares del Poniente almeriense. En los últimos años, tanto el entorno del Peñón de Bernal como de la Fuente del Tartel han sido dados a conocer en las distintas publicaciones relacionadas con el turismo o el deporte activo al aire libre, y es que es una zona ideal para la práctica del senderismo, montañismo o el cicloturismo, así como un especta-



puesto la implicación de la ciudadanía en su protección, y también ha servido para que se conozca y reconozca a nivel turístico este entorno natural, geológico, paisajístico y cinematográfico que ha logrado seducir a todo aquel que ha podido contemplar su belleza desde cual-

cular atractivo por sus increíbles vistas panorámicas, que coronan toda la comarca del Poniente y desde donde puede observarse un entorno de gran valor geológi-

co, rodeado de especies vegetales como el tomillo de roca, los conejillos y el *Sonchus pustulatus*.

El trabajo que se realiza desde el Ayuntamiento para poner en valor y promocionar todos y cada uno de estos rincones, junto al resto de bondades de este municipio cargado de historia, es incesante. Desde hace años se organizan multitud de eventos deportivos que ensalzan y permiten empaparse de todo su patrimonio natural y cultural para que los participantes pueden admirar la belleza de parajes como El Tartel, el Peñón de Bernal, la Villa de Vícar o La Envía, y las vistas en el horizonte hacia la unión de los dos mares, el Mediterráneo y el mar de plástico.

Al continuo aumento de adeptos que generan estas actividades y la espectacularidad que ofrece al usuario las diferentes rutas ofertadas, se suma la incorporación de nuevos alicientes, como la instalación de bancos en puntos estratégicos de cada una de ellas que invitan a recorrerlas y disfrutar de las mismas.

En este momento, hay varios proyectos sobre la mesa a corto-medio plazo, destacando el de dotar al municipio de un Museo Etnológico que iría ubicado en la bella Villa de Vícar, además de potenciar el proyecto 'Rincones con Encan-

to' que sigue creciendo en cuanto a número de enclaves para el descanso y visualización paisajista.

Cabe destacar que junto a las posibilidades del turismo activo que ofrece Vícar, la presencia en Fitur se acompañará, un año más, del turismo de calidad que ofrece La Envía Golf, así como del turismo cultural representado por el Plastic on Tour, que lleva a Vícar en el mes de julio importantes actuaciones musicales dentro del

El patrimonio histórico y cultural ha sido fomentado con éxito por el Ayuntamiento

panorama nacional; 'Paseando entre Velas' o el Hip Hop Street, además de todo lo que representa el patrimonio histórico artístico, representado por los acueductos de Carcauz que el Diccionario de Madoz atribuye a los romanos y son todo un ejemplo de las antiguas estructuras hidráulicas.

El objetivo de Vícar y su Ayuntamiento en esta nueva edición de Fitur no es otro que difundir su turismo interior, seguir divulgando la imagen corporativa 'Vícar es mucho', y por supuesto proyectar la imagen turística y de ciudad moderna en la que se ha convertido Vícar, distinguida actualmente con los importantes reconocimientos de Ciudad Amiga de la Infancia, esta en grado de Excelencia, Ciudad Educadora y Ciudad Amigable con las Personas Mayores.



## Playa con bandera azul año tras año para el pueblo 103

Van a cumplirse siete años desde que la provincia de Almería alumbrara el que es su 103º municipio, y desde entonces Balanegra ha ido renovando año tras año la Bandera Azul de su playa urbana. Puede decirse que es el único municipio en el mundo que ha logrado tal distinción para su principal infraestructura turística en cada año de su historia. Más de 2,5 kilómetros de playa anchura de aguas tranquilas, protegida por varios espigones y con unos fondos marinos ideales para practicar buceo y submarinismo, hacen de Balanegra un destino perfecto para aquellos que busquen pasar su estancia vacacional en 'modo' playero.

rante el invierno. La localidad está a pocas semanas de estrenar el Pabellón de Deportes y la sala de usos múltiples, que podrá albergar todo tipo de competiciones, además de actividades lúdicas, deportivas, culturales o festivas.

Desde la Torre de Alhamilla en el oeste hasta la Rambla del Saltadero en el este, Balanegra se ha convertido una perfecta elección vacacional que ofrece la posibilidad de disfrutar, como complemento a la jornada de playa, la visita a la Sierra de Gádor y a los importantes recursos naturales que entraña.

A su importante riqueza agrícola se suman algunos vestigios arquitectónicos de gran valor histórico como la Torre de Alhamilla, un mirador que parece flotar en el

Un nuevo pabellón albergará eventos deportivos, culturales y lúdicos este verano

Mediterráneo y tener 'a mano' las costas de Adra y El Ejido. Tras la reconquista cristiana de Almería, el litoral mediterráneo se dotó de torres de vigilancia para proteger a las ciudades de ataques piratas y asaltos berberiscos. Una de estas torres fue la de Alhamilla de la localidad de Balanegra, ubicada encima de una colina en el límite con Adra.

Por su cercanía, la Sierra de Gádor se ofrece como el complemento perfecto a este enclave turístico ya que dispone de una importante red de senderos cuyo punto de referencia es el Parque Periurbano de Castala, desde donde se puede conectar a pie con los municipios vecinos de Dalías, Fondón y Laujar de Andarax. Una propuesta con la que el viajero podrá poner fin, degustando los productos de la zona y platos más típicos del poniente mientras disfruta de un entorno único y de gran valor natural.

# BALANEGRA

● La localidad de Balanegra atrae cada año a miles de visitantes por la calidad de sus playas y la buena mesa

## La **costa** más familiar

**María José Uroz**

En el litoral del Poniente almeriense hay un lugar que atrae cada año a miles de visitantes que acuden en busca de uno de los rincones costeros más especiales por la calidad de su playa, arena, chiringuitos, buena mesa y mejor ambiente. Balanegra es la costa de la comarca más familiar que invita a relajarse y a divertirse en la misma medida. El primer recuerdo de los vecinos de esta localidad es el mar, flanqueado por el Paseo Marítimo y otro tramo de playa natural, sin urbanizar, que completan los 2,6 kilómetros de la zona de baño por 50 metros de anchura, todos muy accesibles e incluidos en la Guía de la Federación Almeriense de Asociaciones de Personas con Discapacidad (FAAM) que cada año edita tras chequear el grado de adaptación de las infraestructuras durante la temporada estival.

Esta playa, galardonada con una bandera azul año tras año, es uno de los destinos turísticos de la provincia en alza por la tranquilidad y seguridad que ofrece, incluso en los meses de mayor afluencia de personas, cuando el número de ciudadanos se duplica en el municipio con la llegada, sobre todo, de personas que tienen allí su segunda residencia.

La playa de Balanegra es una de las pocas del Poniente almeriense cuyo carácter no es regresivo, no



pierde arena, y cuyas edificaciones no provocan el denominado "efecto pantalla", puesto que no presentan alturas y dimensiones de grandes magnitudes. La localidad está excelentemente comunicada con la Autovía del Mediterráneo y es hoy en día un interesante foco turístico, principalmente de tipo residencial, debido a su escasa masificación.

Una programación cultural pensada y diseñada para el disfrute de todos los públicos, así como la exquisita gastronomía que se sirve en dos de los mejores chiringuitos de la provincia, son otros de los atractivos altamente valorados por quienes han visitado el pueblo tanto en verano como du-



**(Fitur)**

SUPLEMENTO TURISMO

ANDALUCÍA TE ESPERA CON LOS BRAZOS ABIERTOS

I DEPORTES

● Además de importantes beneficios económicos, las de España y Andalucía muestran al mundo los contrastes de una comunidad de 87.268 km cuadrados

## Las vueltas ciclistas como eje vertebrador andaluz

**Pablo Laynez**

Entre las muchas cualidades que tiene el deporte, uno es la unión. Hace ya muchos años que el deporte ha servido en Andalucía para unir, cohesionar a la comunidad autónoma española más grande. Desde simples campeonatos autonómicos de categorías inferiores a grandes pruebas federadas. Y quizás el mejor ejemplo de ello son las diferentes vueltas ciclistas.

Cada provincia andaluza tiene su clásica o su meeting provincial. El ciclismo es un deporte muy practicado en esta tierra, dada su particular orografía y el buen estado de sus carreteras. Muchos equipos eligen Andalucía para entrenar en la pretemporada y preparar dos citas

### Fútbol o motos, desplazamientos masivos de afición

El fútbol es el deporte rey y es el que más afición mueve de una provincia a otra. En Primera, Segunda y todas las categorías modestas, son muchos los aficionados andaluces que se desplazan cada fin de semana por los diferentes rincones andaluces para ver jugar a sus equipos. Otra gran cita deportiva que mueve en masas a aficionados es el Gran Premio de España de Motociclismo que se celebra en Jerez y congrega a miles de aficionados todo un fin de semana.

que en este territorio se viven con especial pasión: la Vuelta Ciclista a España y la de Andalucía.

Dependiendo de la edición, la serpiente multicolor atraviesa la comunidad de oriente a occidente o de levante a poniente. Sin ir más lejos, en el pasado mes de agosto la Vuelta Ciclista a España entró por Vevefique (Almería) y salió por Bélmez (Córdoba). Y para esta edición de 2022, hay planificadas siete etapas (más un día de descanso). El pelotón volverá a entrar por tierras almerienses, en este caso por Cabo de Gata para partir dirección Extremadura desde la Sierra de Aracena (Huelva). El ciclismo como eje vertebrador de una tierra de casi noventa mil metros cuadrados y casi nueve millones de habitantes.



Impresionante vista del pelotón de la Vuelta a España escalando a Vevefique. EFE



Grupeta de ciclistas suben a Armilla en la Vuelta a Andalucía. EFE



Unión Europea

**Cámara**  
de Comercio de España

**Cámara**  
Almería

## Programa de Competitividad Turística

Programa financiado por Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).



T

### ¿Preparado para el turismo que viene?

- Subvencionamos hasta un 85% para inversiones de un máximo de 7.000 €.
- Tu empresa puede ser parte del programa
- Nueva convocatoria para 2022 (próximamente) 📌

## Una manera de hacer Europa





## LEVANTE ALMERIENSE



## NÍJAR

Las playas y calas del Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar son su principal atractivo. A nivel mundial, y después de aparecer en películas, documentales y videos, las más conocidas son la Playa de los Genoveses y de Mónsul, pero alberga rincones de gran belleza

Banderas azules:



Accesibilidad:



La Isleta del Moro, uno de los núcleos de Níjar.

# Níjar, modelo de desarrollo sostenible

● Está enmarcado en el Parque Natural Cabo de Gata-Níjar y cuenta con la Carta Europea de Turismo Sostenible de la Federación Europarc

## Redacción

Que Níjar es un destino turístico de referencia y de calidad en la provincia de Almería es más que una evidencia, como también lo es que es un sector dinámico en continuo avance hacia la excelencia. El contar en su territorio con un Parque Natural como el de Cabo de Gata-Níjar; ser uno de los Pueblos más Bonitos de España, la Villa; y una serie de singularidades distintivas, ofrecen una serie de oportunidades tanto para la población como para el visitante.

La mentalidad del turista ha ido cambiando y cada vez son más exigentes a la hora de elegir destino por lo que el sector debe adaptarse a estos cambios y seguir mejorando. De todo ello son muy conscientes en el municipio de Níjar y

es su afán por adelantarse a esta transformación, anticipándose a los cambios de modelo y de demanda que se avecinan, el Ayuntamiento ha presentado el nuevo modelo territorial y plan estratégico, adaptado a los 17 principios de

Tiene reconocimientos como SICTED, la 'Q de Calidad Turística' o las Banderas Azules

desarrollo sostenible de la ON. Se convierte en dinamizador de las sinergias con los diferentes sectores productivos, contando con todos para generar una retroalimentación, tomando impulso para llevar a cabo iniciativas que mejoren de

forma global este territorio.

No se puede olvidar que la cogobernanza es uno de los pilares a tener en cuenta en el desarrollo de la modelación del territorio en el que participan activamente empresarios, agentes tractoros de la economía local, expertos y el propio Ayuntamiento de Níjar para realizar acciones conjuntas que beneficien al conjunto de la sociedad.

Es fundamental el desarrollo sostenible del turismo y de las prácticas de gestión de éste, teniendo muy en cuenta aspectos medioambientales, económicos y socioculturales con un equilibrio adecuado para garantizar esa sostenibilidad a largo plazo.

La marca Turismo Níjar se afianza día a día y tiene como sinónimo la calidad que ofrece este municipio en el que se otorga una serie de ventajas que lo posicio-

nan en un lugar de privilegio, que va mucho más allá del sol y playa. Es innegable que también lo es, pero a ello hay que sumarle que es un municipio ecológico, paisajísticamente conservado, saludable, inteligente, en el que practicar de-

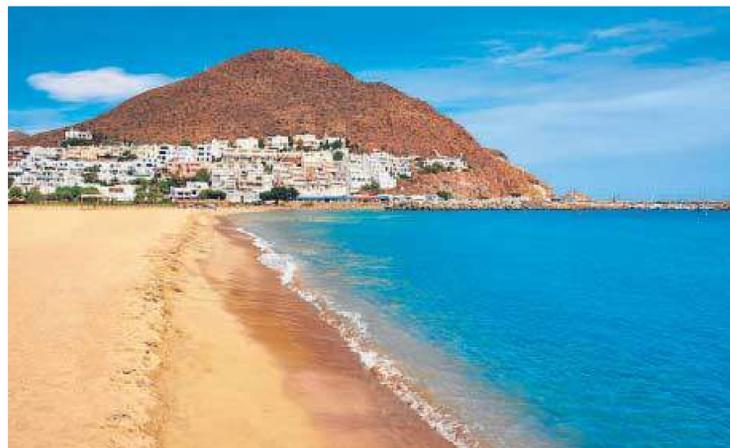
Níjar es un "Destino amigable con las bicis" y cuenta con diez rutas entre mar y montaña

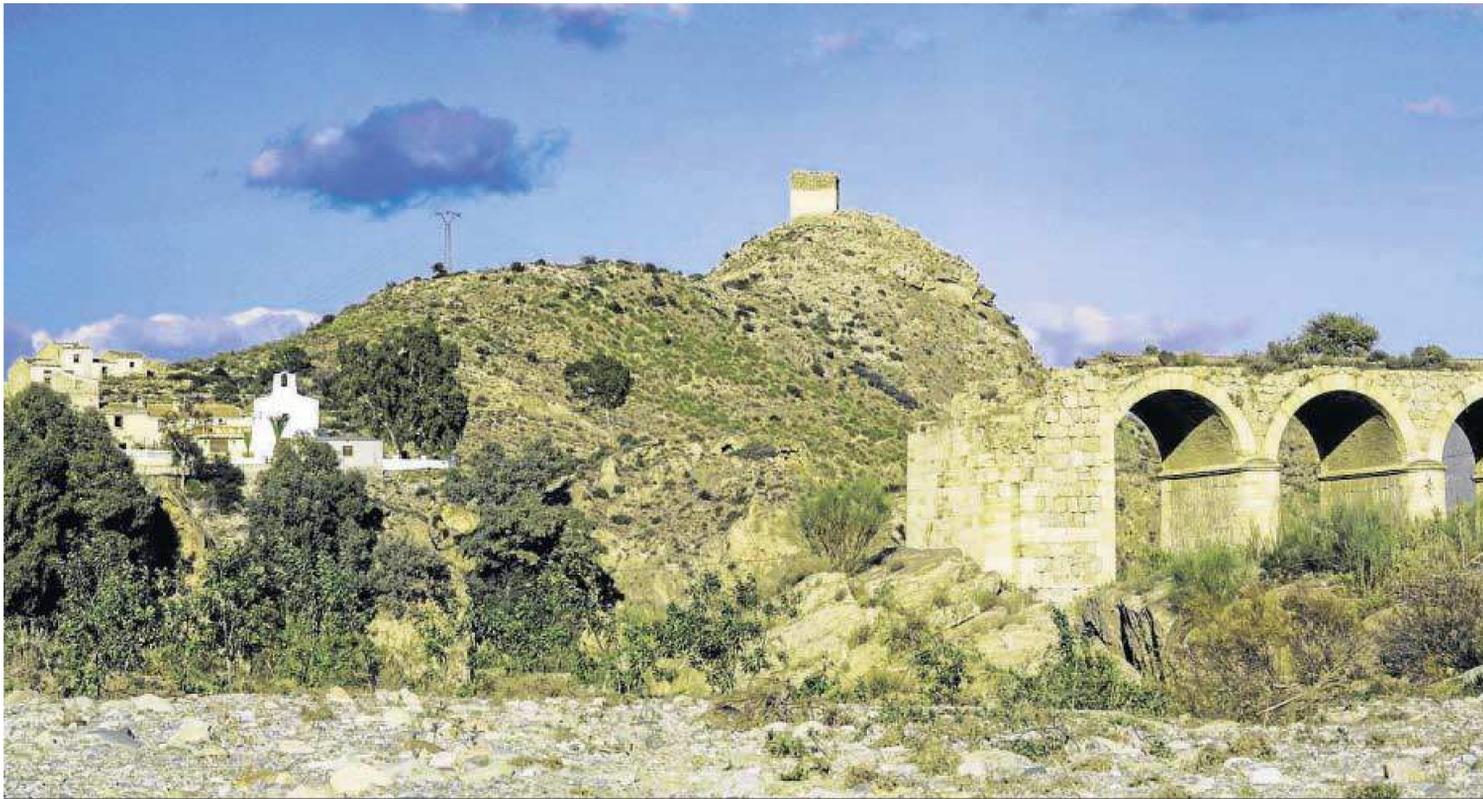
porte en contacto con la naturaleza o conocer su patrimonio material e inmaterial forman parte de sus atractivos.

No podemos olvidar que Níjar es un "Destino amigable con las bicis" en virtud de su adhesión al proyecto Cycling Friendly, cuyo primer paso ha sido la generación de diez rutas entre mar y montaña que atraviesan la comarca de norte a sur y de este a oeste.

Para ello se han colocado 17 placas en diversos puntos en las que gracias a un código QR los aficionados al deporte en la naturaleza pueden descargarse el mapa de estas rutas con su itinerario correspondiente.

Además, empresas y servicios turísticos del municipio cuentan ya con las distinciones SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destino), iniciativa que permite mejorar la experiencia y satisfacción de los visitantes del municipio. Todo ello se suma a otros importantes hitos como la marca 'Q de Calidad Turística', Parque Natural de Andalucía, Carta Europea de Turismo Sostenible y galardones como Banderas Azules o su declaración como Municipio Turístico.





GRUPO JOLY.

Vista de la pedanía de Santa Bárbara (Overa), con los restos del Puente de Hierro; uno de los muchos lugares para visitar en el municipio.

### Redacción

Huércal-Overa, municipio del Levante Almeriense, ofrece a sus visitantes grandes atractivos, no solo en el pueblo sino en sus pedanías. Bajo el eslogan "Huércal-Overa, más que un pueblo" el Ayuntamiento potencia el turismo en sus 36 pedanías, más de 318 kilómetros cuadrados de superficie por descubrir. Un marco incomparable y un legado que deja huella de la historia del término municipal y del paso de las distintas civilizaciones.

El Saltador, San Francisco, Gacía, Las Norias, Los Carmonas, Goñar, Abejuela, Los Gibaos, Las Labores, Úrcal, Giviley, El Gor, Las Minas, La Hoya, Las Piedras, Los López, Los Lucas, El Puertecico, Fuente Amarga, La Fuensanta, Erre, Santa María de Nieva, La Loma, Almajalejo, La Parata, La Perulera, Pedro García, Rambla Grande, Los Pedregales, Los Benitos, La Morena, Los Navarros, La Concepción, Los Menas, El Pilar, y Santa Bárbara son las pedanías que forman parte de Huércal-Overa, 36 razones más para co-

# Huércal-Overa, más que un pueblo

● El municipio almeriense tiene 36 pedanías con una enorme diversidad de paisajes ● Naturaleza, la Vía Verde y los yacimientos históricos conforman una oferta única

nocer el municipio referente del Levante almeriense.

La propuesta para visitar Huércal-Overa parte de hacer una primera parada en el pueblo, dejarse envolver por la historia y cultura en el casco histórico: Iglesia Parroquial, Pósito, monumento al Cura Valera a la Semana Santa, edificios emblemáticos llenos de historia en el corazón del municipio, las plazas y casas señoriales, para

El Árbol de la Vida es una decoración nazarí única, ubicada en la torre vigía "El Castillo"

continuar el recorrido en la Torre Vigía nazarí de Huércal-Overa, conocida popularmente como "El Castillo". Declarada

Bien de Interés Cultural, fue construida en la segunda mitad del siglo XIV.

Tras las excavaciones realizadas en su entorno se descubrió que es una fortificación. En el interior de la misma se encuentra El Árbol de la Vida, uno de los escasos ejemplos de elementos decorativos del islam en la Península Ibérica.

Huércal-Overa se asienta en medio de un paisaje semiárido

solitario, de amplios horizontes, lomas suaves, espectaculares ramblas, cañadas y barrancos. Paisajes únicos en los que encontrar diversas curiosidades botánicas que varían según las estaciones y que invitan a ir a descubrir poco a poco. Caminar al atardecer por cualquiera de sus senderos es una experiencia única en la que la naturaleza crea marcos incomparables para disfrutar en familia, con los amigos o en solitario.

Huércal-Overa tiene todos los ingredientes para hacer que el turista disfrute de una experiencia única. Si en los últimos años se ha apostado por la Semana Santa, el turismo activo, el deporte, las autocaravanas y la cultura, en la presente edición de Fitur a estos se suman sus pedanías.

Pensar en los 36 núcleos que comprende Huércal-Overa es tradición, cultura, historia, naturaleza y patrimonio. De norte

Naturaleza llena de olivos, encinas, chopos, álamos, manantiales, angosturas y estrechos

a sur el visitante encontrará una enorme diversidad de paisajes, cambiando las tradiciones, sus fiestas, gastronomía, y es que aunque todos forman parte del término municipal cada una tiene sus señas de identidad y eso hace que Huércal-Overa sea única e inigualable.

Disfrutar de una panorámica en un mirador en medio de la naturaleza, contemplar olivos centenarios, encinares, chopos, álamos, dejarse llevar por el sonido del agua en las fuentes, manantiales y arroyos naturales. Caminando por sus ramblas, senderos y la Vía Verde, el turista podrá contemplar yacimientos argáricos, romanos y árabes, angosturas y estrechos.

Todo esto hace que Huércal-Overa sea el lugar perfecto para visitar, dejarse seducir por sus pedanías y descubrir que Huércal-Overa es "mucho más que un pueblo".



GRUPO JOLY.

La naturaleza de Huércal-Overa tiene rincones de árida belleza, como la Rambla de Erre.



GRUPO JOLY.

Museo del Agua de Huércal-Overa, en la pedanía de San Francisco.





# Rutas familiares para enseñar las tradiciones, 'Viaja al legado'



Procesión de San Sebastián, cargado de panes ante la multitud de personas.



Los niños aprenden a hacer pan a través de las rutas turísticas del fin de semana.

● Los productos gastronómicos de la localidad bajo la marca 'Lubrín, legado natural', un placer para los sentidos

## María José Uroz

Hablar de Lubrín es pensar en gastronomía, en pan y en productos de excelente calidad. Sierra de Filabres, Almazara de Lubrín o Matadero de los Filabres, por citar algunos, son sellos de calidad reconocibles en casi cualquier rincón de la provincia de Almería. Los productos gastronómicos de Lubrín se han ganado, por de-

recho propio, un merecido prestigio culinario. Por eso, desde el Ayuntamiento, conscientes de la exquisita calidad de productos como la miel, la carne o el aceite que se produce en sus tierras han decidido ir un paso más allá, otorgándole a estos bienes un nuevo sello de calidad: la marca comercial 'Lubrín, Legado Natural', que busca potenciar aún más el sector agroalimentario del municipio.

El eslogan de la nueva marca nacida en Lubrín es un compendio de los valores por los que se apuesta desde el Ayuntamiento y desde los sectores productivos del municipio.

Si la leyenda señala las principales apuestas de Lubrín en materia alimentaria, el logotipo al que acompaña no podía ser otro que el rosco de pan; probablemente el producto más emblemático y, desde ahora, también el que representa oficialmente a su gastronomía. Es el pan que tradicionalmente se le lanza al patrón, San Sebastián, en su recorrido por las calles de la localidad cada 20 de enero. Es el día más esperado por todos sus vecinos y los miles de visitantes que cada año acuden a disfrutar de esta fiesta

del pan, declarada de Interés Turístico de Andalucía.

También la feria de octubre, en honor a la patrona la Virgen del Rosario, tiene un marcado carácter gastronómico y se ha instaurado la tradición de la denominada Feria de la Alimentación Rural en la que los vecinos aportan todo tipo de platos típicos de la zona, sacados de las recetas más antiguas transmitidas de generación en generación, con el fin de recuperarlas y darlas a conocer entre los más jóvenes para que perduren en el tiempo.

Pero no todo es gastronomía. El Ayuntamiento, implicado en potenciar los recursos que tiene la localidad, ha reabierto las rutas turísticas como actividad familiar de fin de semana, con cua-

tro horas y media de inmersión en el mundo rural de la Sierra de Los Filabres, sus usos, costumbres y los hechos diferenciadores de la alimentación en el entorno, realizando entre otras actividades un taller en el que los visitantes aprenden a hacer su propio pan de modo tradicional. Durante el primer mes desde la reapertura de actividades al público ya han sido más de 300 los visitantes que han optado por este plan de fin de semana.

La visitas se organizan desde la Oficina Municipal de Turismo y discurren por una granja caprina en la que se tiene contacto directo con los animales, cuentan con una parada de desayuno tradicional y continúan con la visita a la almazara de Lubrín y la envasadora de miel. De ahí se participa en talleres de oficios tradicionales, que van desde conocer el

La lluvia de panes a San Sebastián el 20 de enero, fiesta de Interés Turístico de Andalucía

esparto y cómo se fabrican diferentes enseres, a la elaboración de pan artesanal con la técnica ancestral de la sierra. Los horarios y reservas se realizan en el número de teléfono 693 416591, y el coste por participante es sólo de 3 euros.

El recorrido se completa con una amplia charla en el Centro de Interpretación de la Alimentación rural y paseo por los lugares más llamativos de Lubrín, entre los que se encuentra el Castillico. Lubrín ha diseñado estas visitas con el fin de promover las salidas familiares desde centros de concentración de población, ya sean ciudades o núcleos de gran densidad, como alternativa para el contacto con la naturaleza y las costumbres de la provincia.



Rafa Fenoy





# Adra, la ciudad que atrapa desde la vista al paladar



Adra posee una franja litoral de casi 14 kilómetros que incluye playas urbanas y calas en estado virgen.

DIARIO DE ALMERÍA

● Su extenso patrimonio histórico-cultural, su entorno y su potencial gastronómico convierten a este municipio en un atractivo sin límite

## Redacción

Un extenso litoral que, con casi 14 kilómetros de playas, ofrece a los visitantes desde playas urbanas con multitud de servicios, hasta calas recónditas y naturales para disfrutar de la tranquilidad y un entorno inigualable lleno de luz. Eso es solo un aperitivo de los que ofrece el municipio costero de Adra, en la provincia de Almería, que se ha convertido en los últimos años en uno de los mayores reclamos turísticos almeriense por su belleza paisajística, su cultura y su tradición en un contexto inigualable y marcado por la belleza de una tierra bañada por el Mediterráneo.

Situada en la zona más occidental de la provincia de Almería, colindando con la provincia de Granada y su Costa Tropical, está enclavada en las estribaciones del sureste de Sierra Nevada y tiene tras de sí más de 3.000 años de historia, siendo el municipio más antiguo de la provincia de Almería y por tanto con una tradición cultural que no tiene parangón.

A día de hoy, el desarrollo de Adra está estrechamente vinculado al turismo sostenible y de calidad a partir de la revalorización del extenso patrimonio histórico-cultural, el entorno natural y el potencial gastronómico que atesora esta ciudad y todo su término municipal.

Adra es historia. Recorrer sus



## PONIENTE ALMERIENSE



### ADRA

Con banderas azules en Carboncillo, Censo, San Nicolás y Sirena Loca, otras cuatro Q de Calidad Turística y algunas calas a las que se solo se puede acceder por barco, asegura la combinación de sol y altos estándares de calidad.

**Extensión:** 14 km.

**Banderas azules:**

**Accesibilidad:**

arterias te sumerge en un pasado milenario, gracias en gran medida a la labor desarrollada estos años por parte de su Ayuntamiento, que ha sido capaz de poner en valor sus principales vestigios, para que no solo quede la tradición en la memoria, sino para que se sienta muy viva.

Para algunos historiadores, Abdera (Adra) es una fundación fenicia, apagada por los Tartessos y reavivada por los griegos, cartagi-

neses y romanos. Los restos arqueológicos encontrados en las excavaciones llevadas a cabo en el Cerro de Montecristo, enclave donde se asentó Abdera, revelan, además, un pasado púnico a partir del siglo IV a.C., si bien anteriormente pudo ser colonia griega como sugiere su nombre.

Avanzando en la línea temporal, desde la segunda mitad del siglo XVI, Adra desempeñó un papel importante en la economía de

## Una apuesta por la cultura imparable

En el ámbito puramente cultural, Adra posee una oferta museística que se centraliza en el Museo de Adra, el Centro de Interpretación de la Pesca o el Molino del Lugar. Pero también destaca la importancia de las piletas de salazón romanas que datan de los siglos I y II o los refugios antiaéreos de la Guerra Civil. El emblema de la ciudad es la Torre de los Perdigones, pertenece a la fábrica de fundición de plomo San Andrés, que funcionó desde 1822 hasta su decadencia en 1840. Además, en los últimos años, ha apostado por la celebración de The Juergas Rock Festival, un festival de música rock que se ha convertido en un referente andaluz y nacional, y que se celebra en verano, normalmente en el mes de agosto.

la comarca como vía de exportación e importación de productos a través de su puerto; pero será la caña de azúcar, su cultivo (desde 1577) y posterior transformación en otros productos, lo que supondrá el principal motor de la economía abderitana hasta mediados del siglo XX.

Hoy día es el sector agrícola, bajo el denominado 'Modelo Almería' de agricultura intensiva o bajo plástico, la base económica

principal del municipio. Pero no la única, ya que desde el punto de vista turístico, esta ciudad sigue creciendo a pasos agigantados vinculado el desarrollo a la "calidad" gracias a la valorización de su inmenso Patrimonio Histórico, Natural... y también gastronómico; convirtiéndose este último, sin duda, en uno de los grandes atractivos de Adra por la forma de saber proyectar una cocina muy extensa fruto del histórico paso de diferentes pueblos por sus tierras.

La calidad de los productos, unida a la forma tradicional de cocinarlos que perduran en las cocinas de la ciudad, confieren a la gastronomía abderitana una diversidad e intensidad de sabores apreciados por los paladares más exigentes. A la vez, su amplia variedad de productos, gracias a contar con huerta y mar, inspira a dar rienda suelta a la imaginación y crear nuevos platos con marca propia y origen autóctono. Además, también tienen un papel relevante dentro de la gastronomía los vinos de la tierra, que cuenta con varias bodegas. En definitiva, Adra posee elementos más que suficientes para hacer de su gastronomía un referente no solo andaluz, sino nacional.

Y mirando hacia su paisaje, hay que poner de especial relevancia sus playas. Lo mejor de ella es que se trata de una línea de costa casi virgen, ofreciendo a las personas que las visitan una experiencia difícil de olvidar, en plena conexión con la inmensidad del mar y la naturaleza. Este es uno de los principales valores que ofrece Adra y que la diferencian como destino. Entre ellas existen calas naturales, idóneas para practicar submarinismo o pescar.

Y como ciudad respetuosa con los animales, cuenta además con un tramo de playa destinado en exclusiva para disfrutar de la experiencia del baño junto a las mascotas. Se trata de la segunda playa canina de Andalucía con permisos de uso durante todo el ejercicio.

Las playas urbanas están perfectamente equipadas, dotadas de puntos accesibles para personas con diversidad funcional, y distinguidas con cuatro Q de Calidad Turística y cuatro Banderas Azules. A ellas se suman tres playas semiurbanas, localizadas en las barriadas de La Alcazaba, Guainos Bajos y El Lance de la Virgen.

En tierra firme, pero sin perder de vista el mar, Adra cuenta con importantes reclamos para atraer al turismo activo, vinculado este al deporte. El término municipal tiene senderos naturales que discurren por su interior. Un ejemplo son las Estrechuras de Guainos, donde se sitúa uno de los senderos más llamativos. También cuenta con uno de los humedales más importantes de la provincia, Las Albuferas, o el cauce del Río Adra, donde habitan especies protegidas que se estudian a nivel internacional.



Las playas de Vera ofrecen multitud de posibilidades para la práctica de deportes como buceo, kayak, vela o pádel surf, entre otros.

● El municipio del Levante Almeriense cuenta con una infinita oferta turística en la que destacan el turismo deportivo y cultural

# Vera, el destino donde tus planes no tienen fin

## Redacción

Vera cuenta con una amplia oferta turística más allá de su extraordinario clima y sus impresionantes playas, reuniendo todo aquello que las familias y turistas buscan en sus vacaciones: cultura, ocio, deporte, una rica y variada gastronomía, playas extensas reconocidas por su calidad y servicios, además de una excelente y amplia oferta hotelera y de restauración.

Es uno de los enclaves más privilegiados de la costa oriental de Andalucía, en el que el visitante además de disfrutar de numerosos rincones con encanto, puede descubrir la diversidad y riqueza histórica del municipio recorriendo sus museos y monumentos. Su parque acuático y la práctica de golf garantizan diversión para todos. Destino familiar, seguro, accesible y considerado el paraíso para el turismo naturista, cuenta con espacios idóneos para la práctica de deportes al aire libre y pasear, compartir juegos y tiempo libre, además de recursos naturales, poseedores de una riqueza ecológica sin igual en el Levante Almeriense.

## DESTINO IDEAL PARA LOS AMANTES DEL DEPORTE

Uno de los recursos turísticos más destacados de Vera es su completa y variada oferta de tu-

rismo activo y deportivo. La localidad cuenta todo el año con temperaturas suaves y muchas horas de sol, que sumadas a la diversidad paisajística de la zona, la gran oferta de alojamientos para dar cobertura a todo tipo de deportistas, y las infraestructuras de las que dispone el municipio para la práctica de deportes y eventos como campos de golf, instalaciones de tenis playa permanentes, piscina cubierta, pistas polideportivas, clubes hípicas, y mucho más, la han convertido en el destino

El municipio tiene una gran diversidad y riqueza histórica; está lleno de museos y monumentos

ideal para los amantes del deporte.

Por mar... Sus extensas playas son el escenario perfecto para los nadadores y amantes de las actividades acuáticas. Diversas instalaciones y centros de buceo y actividades náuticas donde practicar kayak o pádel surf, entre otros, la Escuela de Vela y los cercanos puertos deportivos de Garrucha y Villaricos, permiten la práctica de casi todas las modalidades de deportes acuáticos.

O por tierra... Los que prefie-

ren pisar tierra firme, pueden hacer rutas sencillas en busca de tranquilidad y vistas panorámicas; u otras más exigentes por parajes únicos, sorprendentes por sus grandes contrastes. El cicloturismo tiene también espacio en Vera, con rutas para todo tipo de ciclistas, desde principiantes a los más expertos.

Así el Ayuntamiento de Vera va a presentar en Fitur el proyecto Vera Sport Destination para atraer a la localidad pruebas deportivas de alto nivel, federaciones y equipos procedentes de toda Europa para que realicen su pretemporada en Vera, convirtiendo al municipio en destino turístico-deportivo referente en Europa, como ya está pasando por ejemplo con el Movistar Team, el equipo ciclista dirigido por Eusebio Unzué que ha elegido Vera para ponerse a punto alojándose en las instalaciones del Hotel Resort Valle del Este.

Para ello, el Consistorio veratense va a llevar a cabo un gran número de acciones promocionales, partiendo de una campaña de marketing road, con la rotulación de camiones de empresas de transporte que circulan por toda Europa o el patrocinio de la deportista ve-

ratense Adelaida Marquenie, subcampeona de España de Fórmula Kite, con posibilidades de acudir a los próximos Juegos Olímpicos de París en 2024 y con la que el Ayuntamiento quiere vivir "el sueño olímpico" apoyándola.

## EL CERRO DEL ESPÍRITU SANTO, UNA JOYA HISTÓRICA

Por otro lado, Vera ha realizado una firme apuesta por la conservación del patrimonio cultural y monumental centrada principalmente en el yacimiento del Cerro del Espíritu Santo, la antigua ciudad medieval de Bayra, destruida por un terremoto en 1518. La adquisición de los terrenos, considerados Bien de Interés Cultural, y el desarrollo del plan director tienen por objeto que el cerro se encuentre en un aspecto saludable, útil y económicamente es-

## LEVANTE ALMERIENSE



### VERA

Vera y sus playas de grandes arenas son un buen ejemplo de las bondades de un pueblo que ofrece al turista una franja marítima de carácter excepcional por el cuidado y limpieza con que se mantiene.

#### Distintivos de calidad:

Q de Calidad Turística Española, Sicted, Ecoplayas, Andalucía Segura, Preparado COVID-19.

#### Accesibilidad:

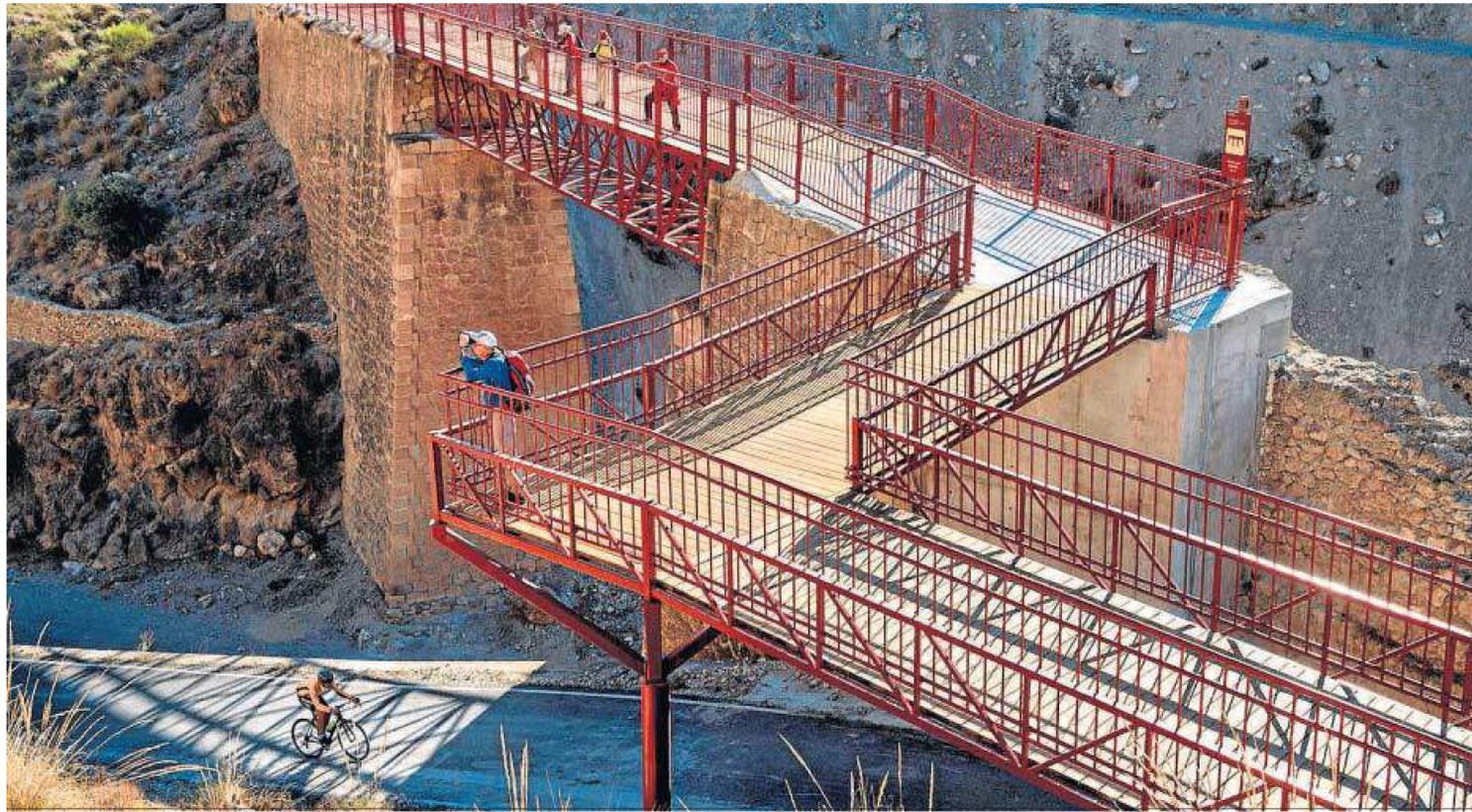


table que permita no solo ahondar en la historia del municipio, sino además dotar al yacimiento de la importancia turística que se merece y convertirlo en un pilar fundamental para el desarrollo de la localidad.

Las primeras excavaciones arqueológicas, realizadas por la Universidad de Granada en 2021, no solo han despertado una gran expectación en la comunidad científica internacional sino que además han supuesto una sólida base para la ampliación del BIC y el inmediato planteamiento de un ambicioso Proyecto General de Investigación y un Plan de Turismo Sostenible de Vera, "Bayra, la ciudad medieval". Así el objetivo es desarrollar un Parque Arqueológico Bayra Medieval, proyecto transversal de las Concejalías de Turismo y Cultura, que va a ser beneficiario de las ayudas que acaban de ser concedidas a la Mancomunidad de Municipios del Levante Almeriense, a través de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos con Fondos Next Generation, que ha sido seleccionados entre la Junta de Andalucía y el

Gobierno de España.





WEB DE LUCAINENA

Puente del Molinillo, con su nueva estructura metálica, forma parte de uno de los tramos ampliados de la vía.

# Lucainena, esencia minera a través de kilómetros de Vía Verde

● El espectacular camino natural del interior triplica su extensión y llega hasta la Venta del Pobre

**Pablo Laynez**

En plena pandemia del COVID-19, nada mejor que hacer deporte al aire libre. Por ello, la Vía

Verde de Lucainena se ha convertido en un auténtico pulmón provincial, donde centenares de almerienses [por supuesto, también de fuera en días festivos] pueden practicar senderis-

mo, running los más atrevidos, o recorrerla con maillot sobre dos ruedas.

La Vía Verde de Lucainena de las Torres es un antiguo trazado ferroviario minero en desuso acondicionado para la práctica del senderismo y del cicloturismo. Es un itinerario accesible y fácil, sin apenas pendientes, y alejado del tráfico motorizado, ideal para todo tipo de público, incluso para personas de movilidad reducida (minusválidos, ancianos, niños...). En un pri-

mer momento, el tramo habilitado era de 5,5 kilómetros, pero en la última reforma se ha triplicado su extensión y ahora mismo es de 15,5, llegando desde el municipio hasta la Venta del Pobre, esto es, entrando dentro del término municipal de Níjar.

De esta forma, el deportista puede hacer un trayecto de unos 30 kilómetros ida y vuelta, perfecto para preparar, por ejemplo, un reto tan exigente y bonito como es el Camino de Santiago.

## Jornada de los Pueblos Más Bonitos en Fitur

Dentro de su condición de Pueblo Más Bonito de España, Lucainena participará el próximo día 20, jueves, en una reunión de los miembros de este selecto club que se va a desarrollar en IFEMA, en esta Feria Internacional del Turismo. El alcalde lucainense estará en la jornada anual, donde se realizará la presentación del nuevo municipio que reciba el sello de Pueblo Más Bonito.

Dentro de este continuo trabajo de remodelación de la vía, una de las últimas novedades es la instalación de una espectacular pasarela metálica sobre el Puente del Molinillo, para salvar un vacío de unos 50 metros. Igualmente, se está haciendo la memoria para otro puente, el de la Rafaela, que se va a entregar a la directora general de Caminos Naturales aprovechando la presencia del alcalde en esta Feria de Fitur en Madrid. Posteriormente se realizará el proyecto para la inclusión en los próximos presupuestos.

Además de la belleza de recorrer estos paisajes de origen minero, principalmente la zona de los hornos de calcinación, la importancia de la Vía Verde radica en las cifras que presenta. El pasado año, contando sólo sábados, domingos y festivos, hay datos que informan que más de diez mil turistas hicieron este recorrido del interior almeriense.

Además, el propio Ayuntamiento ofrece una serie de rutas guiadas a demanda, principalmente para asociaciones de personas mayores, con las que visitar partes de la vía, así como los rincones de Lucainena de las Torres más singulares.



## SUPLEMENTO TURISMO



ANDALUCÍA TE ESPERA CON LOS BRAZOS ABIERTOS

I PROVINCIA DE ALMERÍA

● Su oferta entronca con las nuevas tendencias del turismo: familiar, con playas poco masificadas, espacios naturales, deporte, gastronomía de primer nivel, cultura y patrimonio

# Mojácar, recuerdos inolvidables

## Redacción

Mojácar es uno de los Pueblos más Bonitos de España prácticamente desde el principio de la asociación, en 2011, así como de la Confederación de los Pueblos más Bonitos del Mundo.

Más allá de esta presentación, Mojácar, enclavada en las faldas de la mágica Sierra Cabrera y en las orillas del Mediterráneo, ofrece al visitante un amplio abanico de posibilidades.

Se abre, generosa, a todos los gustos, aficiones y expectativas para que los días de descanso se conviertan en inolvidables e invita a volver para repetir experiencias o para descubrir otras nuevas. No en balde cuenta con una de las tasas de retorno más espectaculares, ya que a Mojácar vuelven, año tras año, tanto los que la eligen como lugar de vacaciones como los que solo hacen visitas esporádicas.

Mojácar ha sabido respetar y preservar su cultura, su tradición y su paisaje, lo que hoy en día la convierte en el destino ideal que las nuevas tendencias turísticas y la demanda de la enloquecedora rutina diaria que los viajeros buscan en sus días de descanso.

Su oferta turística entronca con las nuevas tendencias del turismo familiar, playas no masificadas, espacios naturales, deportes activos en plena naturaleza, gastronomía y cultura. También hay espacio para los que buscan lugares de ocio, música y diversión.

Mojácar cuenta con 17 km de costa, de los cuales 7 km corresponden a zona de playa. Dispone de playas urbanas con todos los servicios y las denominadas naturales, ninguna de uso prohibido, donde los bañistas pueden disfrutar del baño en plena naturaleza y de los magníficos paisajes de la localidad.

De sus playas urbanas, seis de ellas han sido galardonadas con Bandera Azul que otorga anualmente la Fundación Europea de Educación Ambiental a las playas y puertos que reúnen los más estrictos criterios en materia de calidad del agua, gestión ambiental, seguridad y servicios, así como de información y educación ambiental.

Igualmente, estas playas disponen del distintivo de calidad SICTED – Preparado Covid 19, “Compromiso de Calidad Turística”, que acredita y reconoce el cumplimiento de los requisitos de calidad establecidos por la Secretaría de Estado de Turismo con el apoyo de la Federación Española de Municipios y Provincias, recono-



Mojácar tiene playas urbanas ciudadanas y con todos los servicios y calas de naturaleza sorprende.

GRUPO JOLY

ciendo el esfuerzo y el compromiso con la calidad y mejora continua de los destinos turísticos

Su microclima, favorecido por la protección de Sierra Cabrera, el Mediterráneo y las abundantes horas de sol, ofrece una calidad de vida que garantizan veranos suaves e inviernos benignos. Las más de 3.000 horas anuales de sol dan al paisaje una gran luminosidad, muy apreciada por numerosos artistas que se han asentado en el municipio, e influye de manera decisiva en su temperatura ambiental y marina. La media ronda los 20°.

Mojácar tiene 17 kms de costa y un casco urbano de los más bonitos de España

Es también Mojácar el primer destino andaluz en recibir el Sello de Turismo Familiar, que garantiza al municipio como un lugar ideal para disfrutar en familia.

El casco antiguo de la localidad, especialmente conservado, recoge su importante acervo cultural e histórico. La cuidada arquitectura de Mojácar no ha perdido su autenticidad de pueblo árabe, ofreciendo al visitante la oportunidad de revivir un periodo de la historia de Andalucía recorriendo sus calles.

Situado sobre una montaña que mira al mar, es un lugar ideal para pasear durante todo el año y descubrir rincones llenos de encanto,

## LEVANTE ALMERIENSE



### MOJÁCAR

Uno de los municipios almerienses con más y mejores playas, el litoral de Mojácar presenta además mucha variedad para satisfacer los gustos de todos los tipos de visitantes. Conocidos son también sus chiringuitos a pie de playa para disfrutar de la gastronomía local.

**Banderas azules:**



**Accesibilidad:**



La torre del Pirulico, de la Edad Media, vigila el Mar Mediterráneo.

GRUPO JOLY

terrazas y miradores, así como bonitas tiendas y restaurantes.

En la actualidad, Mojácar se encuentra en fase de recuperación arqueológica de su antiguo asentamiento del siglo XII, “Mojácar la Vieja”, de gran importancia en su época y que permite al viajero, en las fechas de excavaciones, hacer un paseo por la historia bajo las explicaciones de arqueólogos de la Universidad de Granada, encargados de su recuperación.

Su infraestructura hotelera y oferta de alojamiento es variada y de gran calidad. Mojácar pone a su alcance desde pequeños hoteles familiares, hasta los más exclusivos, incluyendo un Parador Nacional, pasando por apartamentos o establecimientos especializados en familias o parejas.

En cuanto a gastronomía, la localidad ofrece los platos tradicionales más sencillos y sabrosos de la cocina mediterránea: pescados o arroces, pasando por los guisos elaborados con productos de proximidad. Pero además cuenta con una amplia oferta de comida internacional o bien reputados restaurantes galardonados, algunos de ellos, con premios gastronómicos nacionales. En definitiva, opciones para todos los gustos y bolsillos que el visitante puede explorar.

Mojácar es igualmente deporte. Sus playas abren una oportunidad para el disfrute del buceo entre otros deportes acuáticos como el surf, paddel surf, Kite surf, kayak o pesca submarina.

Para los que prefieren actividad en tierra firme, el municipio dispone de un paradisiaco campo de golf en el que muchos de sus hoyos disponen de impresionantes vistas al mar. Además los senderistas pueden recorrer rutas cargadas de bellos paisajes y de historia que se va descubriendo a lo largo de todo el recorrido.

Las bicicletas son siempre bien recibidas en el municipio. Mojácar es un referente europeo en este deporte ya que sus hoteles están especializados en clientes deportistas y las rutas que ofrecen son muy apreciadas por los ciclistas.

Cuando se restablezca la normalidad tras la pandemia, Mojácar retomará su actividad festiva que incluye en su calendario una extensa oferta cultural y lúdica. Las conocidas Fiestas de Moros y Cristianos están consideradas como de Interés Cultural. La Noche de las Velas o la Noche Romántica, además de sus fiestas patronales, son un reconocido atractivo y una excusa perfecta para visitar Mojácar en cualquier época del año.



## SUPLEMENTO TURISMO



ANDALUCÍA TE ESPERA CON LOS BRAZOS ABIERTOS

I PROVINCIA DE ALMERÍA

● El municipio, declarado como 'Mejor destino de verano', seduce al visitante con sus playas paradisíacas, su gastronomía pesquera o su patrimonio histórico

# Carboneras sabe a Mar con sus mil y un encantos

**Víctor Visiedo**

Carboneras sabe a mar y a muchas cosas más. Este precioso pueblo del Levante almeriense sirve de puerta de entrada al Parque Natural Cabo de Gata-Níjar y en 2021 fue elegido 'Mejor destino de verano de España', según el portal de turismo y viajes Viajestic de La Sexta.

Carboneras vive mirando al mar, que lo impregna todo: su increíble gastronomía vinculada a la herencia pesquera de la zona, el patrimonio histórico con ejemplos como la Torre de Mesa Roldán o el turismo activo de la zona, con innumerables aventuras bajo un fondo marino protegido por su gran riqueza natural.

El sabor a mar de Carboneras se queda grabado en quien lo disfruta y se ve en sus mil y un encantos. En su cultura ancestral, su gastronomía, su turismo activo y sus increíbles paisajes naturales. Pero, además, tiene maravillosos rincones de interior por descubrir.

Entre sus encantos están playas de enorme belleza como la famosa Playa de Los Muertos, elegida este año una vez más como la 'Mejor Playa de España', esta vez según los oyentes de Onda Cero. A esta le acompañan otras playas de ensueño, como la de El Corral que, en estado salvaje, comparte el Mediterráneo con la de El Algarrobo y excelentes playas urbanas como



GLORIA FOTÓGRAFOS

Las Marinicas, El Ancón y Los Barquicos-Cocones. Una impresionante naturaleza que brota hasta del propio mar para crear la Isla de San Andrés, monumento natural.

Carboneras también sabe amar con otro de sus emblemas: la cultura ancestral. Con el Castillo de San Andrés, del siglo XVI, marcando el carácter de su casco antiguo y escenario privilegiado de la vida cultural. Con la referencia nacional de sus Moros y Cristianos, que se celebran cada 13 de junio. Con el Faro de Mesa Roldán y la Torre del mismo nombre, protagonista de Juego de Tronos convertida en

## LEVANTE ALMERIENSE



### CARBONERAS

Con espectaculares playas y calas, el municipio carbonero cuenta con tres Banderas Azules en EL Ancón, Las Marinicas y Los Barquicos-Cocones, además de cuatro Q de Calidad (una para El Corral) y una majestuosa playa internacionalmente conocida: Los Muertos.

**Extensión:** 17 km.

**Banderas azules:**

**Accesibilidad:**



la ciudad de Mereen, y como uno de los referentes del municipio compitiendo en la belleza de sus vistas del litoral con la Torre del Rayo, de época nazarí.

Sabe amar la gastronomía, que encanta a todos los que la prueban. Con el pescado fresco como protagonista gracias los hombres de la mar que llenan de vida el Puerto Pesquero, donde su lonja es una visita imprescindible y todo un espectáculo. Su pez espada, galanes, gamba roja o calamar deleitan el gusto en los arroces, parrilladas o calderetas que sirve la hostelería local. Tampoco faltan las tapas, platos tradicionales como las migas, los gurullos, las pelotas o el tabernero junto a las carnes sazonadas y ensaladas de las huertas del pueblo.

Carboneras tiene miles de encantos por explorar. Como La Serrata, el Cañarico o el sendero del río Alías, en el que perviven antiguos molinos de agua que se hermanan con el de viento del propio pueblo. Los más audaces no pueden dejar de apuntar a su lista la sorprendente visita a barriadas como El Llano de Don Antonio, El Saltador, El Argamasón o La Cueva del Pájaro.

Con una temperatura media de 20 grados y 300 días de sol al año, Carboneras es perfecto para los amantes del deporte: esnórquel, submarismo, rutas en kayak o paddle surf son siempre una opción. Enamora practicar atletismo y ciclismo por sus pistas, montañas y caminos con la compañía de la tierra en su máxima expresión.

Son tantos los encantos de Carboneras que ni el cine se ha podido resistir. Hace más de 50 años ya se rodó 'Lawrence de Arabia', en la playa de El Algarrobo. 'Cómo Gané la Guerra', con John Lennon de protagonista, 'Vivir es Fácil con los Ojos Cerrados' o 'Corre, Cuchillo, Corre' también llevaron hasta la gran pantalla la inmensidad de su luz.

Y es que Carboneras sabe a Mar con sus mil y un encantos.





# Almería enamora en las redes sociales

- Las nuevas tecnologías son cada vez más importantes para captar turistas y aplicaciones como Instagram juegan un papel fundamental
- Es como el boca a oreja del siglo XXI

## Víctor Visiedo

“No sé a dónde podría ir este año de vacaciones”. Con esa duda empiezan muchos de los viajeros. Seducir al viajero es la lucha de miles de destinos que desean ser los elegidos. Una batalla que ya no se libra como hace años, con anuncios en televisión, carteles en grandes ciudades o cuñas en la radio. Hoy en día, la primera búsqueda de las vacaciones se realiza —en la mayoría de los casos— a través de internet y de las redes sociales.

Facebook, Twitter pero sobre todo Instagram se han convertido en potentísimas herramientas de promoción turística. Fotos y vídeos que pueden enamorar (o decepcionar, según el caso) y que pueden hacer que el viajero decida elegir finalmente un destino u otro. En esa batalla de las redes sociales Almería sale muy bien parada pues tiene algo que la hace única: paisajes, lugares y monumentos que seducen a cualquiera.

“Instagram es la red con un mayor crecimiento de usuarios. Su naturaleza visual, la posibilidad de geolocalizar los contenidos y el uso de hashtags son algunos de los motivos por los que es una de las plataformas online en las que la industria turística ha encontrado un nicho de mercado para explotar”, explica el blog de Inturea Academy. Solo con poner el hashtag #cabodegata aparecen más de 365.000 imágenes y vídeos.

Los expertos en redes sociales explican que el contenido visual es el mejor apoyo para vender los destinos. “Las playas paradisíacas, las vistas a un acantilado, de-



RAFAEL GONZÁLEZ

sayunos en la naturaleza... La belleza de las imágenes siempre ha sido decisiva a la hora de decantarnos por un viaje o por otro”, recalca el blog especializado ya mencionado.

Otra ventaja de las redes socia-

En Instagram hay más de 365.000 imágenes etiquetadas con el hashtag #cabodegata

les es que, en la mayoría de los casos, ni siquiera son las empresas o instituciones las que tienen que realizar la campaña de promoción, sino que son los propios viajeros los que hacen las fotografías y las comparten. Se genera así una retroalimentación entre el turista que ya está en Almería y sus ami-

gos o conocidos que ven los contenidos que generan. Ellos son potenciales visitantes. Esto hace la función del boca a oreja de antes, o el “te voy a enseñar las diapositivas de mi viaje” tan habitual en las películas norteamericanas, pero traído al siglo XXI.

La Alcazaba y las murallas de Jayrán, la Catedral, el cargadero del Cable Inglés, la estación de tren las paradisíacas playas de todo el litoral, destacando Mónsul, Genoveses y la Playa de los Muertos, o el Castillo de Vélez-Blanco son algunos de los rincones más fotografiados y compartidos a través de Instagram, donde acumulan miles de ‘likes’. Con unos filtros, o sin ellos, lucen espectaculares en todas las fotos.

De hecho, la Diputación de Almería es muy consciente del poder de las redes sociales para el turismo y en los últimos años ha lleva-

do a cabo diferentes actuaciones al respecto. En septiembre de 2018 llegó a la provincia la caravana “A una hora de”, formada por 50 populares influencers y bloggers. Recorrieron los municipios de Padules, Almócita, Laujar de Andarax, Fondón, Alcolea, Los Gallardos, Garrucha y la capital con el fin de conocer y exportar a través de sus redes sociales el patrimonio turístico, gastronómico, cultural y patrimonial de la provincia.

Un año después, en octubre de 2020, otro grupo de influencers visitó también algunos de los municipios del interior de la provincia; estuvieron en el Observatorio Astronómico de Calar Alto, las Menas de Serón, una fábrica de cervezas y espirituosos en plena Alpujarra, realizaron actividades de turismo activo como disfrutar de la tirolesa más larga de Andalucía en plena Sierra Nevada o una ruta en buggy por el en-

torno del Paraje Natural de Sierra Alhamilla. Este año han vuelto a apostar por los influencers.

Su publicaciones las ven miles de personas que tienen muy en cuenta sus opiniones. Algo parecido a lo que sucede con la red social TripAdvisor, muy utilizada para buscar no solo restaurantes, sino actividades culturales y monumentos para visitar. De la buena o mala valoración que hayan hecho los usuarios puede depender que se animen en ir a verlo o no. En este sentido, el Parque Natural de Cabo de Gata es la “cosas que hacer” favorita en Almería, ocupando el puesto 17º de lugares para visitar en Andalucía.

Dentro de la provincia, uno de los lugares que más llaman la atención a los usuarios de Tripadvisor es los refugios de la Guerra Civil. Son los más valorados tras Cabo de Gata y la Alcazaba. “Una auténtica pasada. Cuesta solo 3 euros e incluye visita guiada. Muy interesante la historia y el recorrido es larguísimo. Totalmente recomendado. Te deja perpleja”, cuenta Taida C. en uno de los últimos comentarios publicados.

En definitiva, las redes sociales son una herramienta de gran potencial para vender un destino turístico. Almería lo sabe y está muy presente en ellas. Cuando vea a alguien con su teléfono móvil fotografiando cualquier monumento de la provincia piense que, a su manera, está haciendo una contribución para que, quien sabe si el año que viene, su amigo o su vecino elija veranear en Almería. Y seguro que se enamoran de ella.

## Estación de tren



@UNAVENTANAALOSSENTIDOS EN INSTAGRAM

## El Cable Inglés



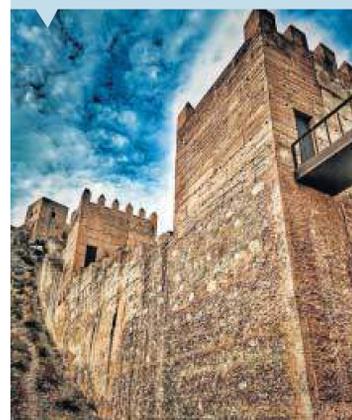
@MARCIRUGEDA EN INSTAGRAM

## Catedral de Almería



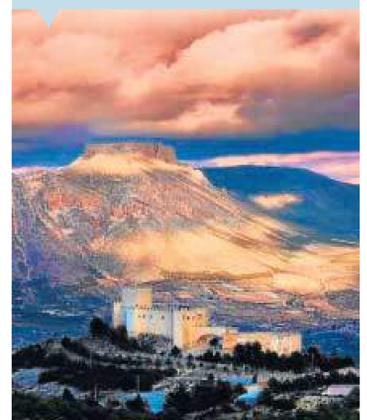
@MARCOPONS EN INSTAGRAM

## Muralla de Jayrán



@UNAVENTANAALOSSENTIDOS EN INSTAGRAM

## Castillo Vélez-Blanco



@JOSE.ANGEL.ALCAJARAZ EN INSTAGRAM

