

DOSSIER DE PRENSA

FITUR 2022



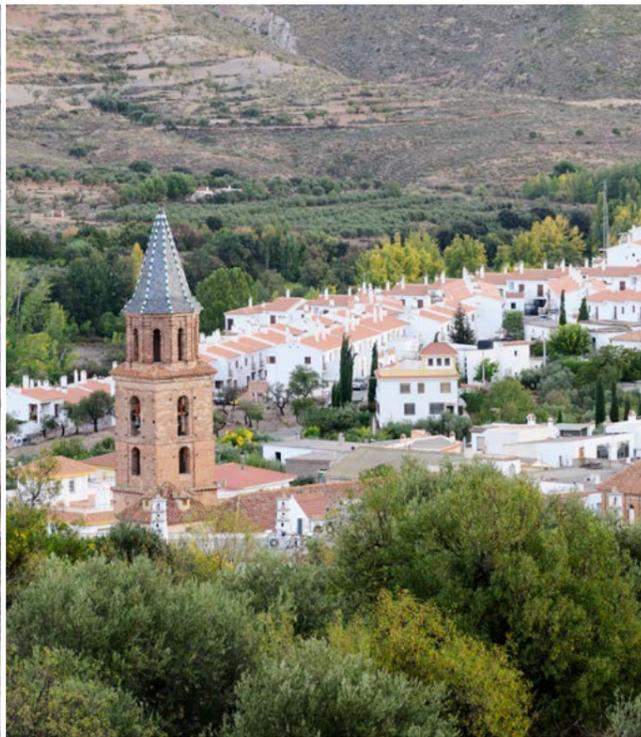
DE TODAS MANERAS



DIPUTACIÓN
DE ALMERÍA

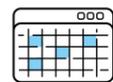


COSTAS DE ALMERÍA
deslumbrante



DATOS TÉCNICOS FITUR

42 edición de la Feria Internacional de Turismo de Madrid, FITUR



Del miércoles 19 al domingo 23 de enero de 2022



Horario de 10 a 19 horas



Stand 'Costa de Almería'



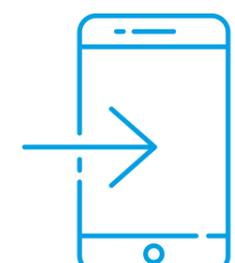
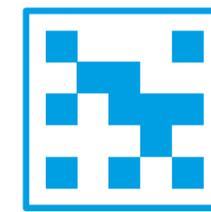
Pabellón 5 (Espacio Expositivo Andalucía)



320 metros cuadrados de stand

INFORMACIÓN QR

Con el fin de mantener las medidas de seguridad, el stand de 'Costa de Almería' ofrece a los profesionales y visitantes toda la información turística digitalizada que se podrá descargar a través de QR en el teléfono móvil.





Playa de los Muertos



Desierto de Tabernas



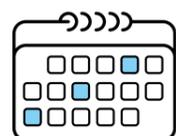
Arrecife de las Sirenas



Castillo de Vélez Blanco



Cala de los Cocedores - Pulpí



PRESENTACIONES DE LOS MUNICIPIOS

Miércoles, 19 de Enero

- 10.00 h. Ayuntamiento de Vícar
Spot 'Vícar Mirador de los dos mares'

- 10.30 h. **Presentación destino 'Costa de Almería'**

- 11:30 h. Ayuntamiento de Almería
Spot 'En Almería la vida te sonrío'

- 12:00 h. Ayuntamiento de Roquetas de Mar
Spot 'Roquetas de Mar, mucho por vivir'

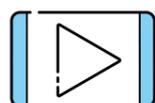
- 12:30 h. Ayuntamiento de El Ejido
Plan de Sostenibilidad de El Ejido

- 13:00 h. Ayuntamiento de Macael
Recreación Histórica Canteros y Caciques en la Lucha por el Mármol (Cuarta Edición)

- 13:30 h. Ayuntamiento de Olula del Río
Ciudad de la Cultura Olula del Río

- 14:00 h. Ayuntamiento de Tíjola
Proyecto Declaración de Interés Turístico de Andalucía de la Festividad 'Virgen de Fátima'

- 14:30 h. Mancomunidad del Valle del Almanzora
Vídeo Plan de Sostenibilidad Turística del Valle del Almanzora



TODAS LAS PRESENTACIONES SE PODRÁN SEGUIR POR STREAMING EN LAS REDES SOCIALES DE @costadealmeria

Jueves, 20 de Enero

- 10.00 h. Mancomunidad del Levante Almeriense
Coloquio Plan Sostenibilidad Turística Levante Almeriense

- 10.30 h. Ayuntamiento de Cuevas del Almanzora
Spot 'Cuevas del Almanzora: Alma Legendaria'

- 11:00 h. Ayuntamiento de Huércal-Overa
Spot 'Huércal Overa, más que un pueblo'

- 12:00 h. Ayuntamiento de Níjar
Spot 'Níjar Sostenible'

- 12:30 h. Asociación de Empresarios Turísticos Valle del Almanzora
Spot 'Camino de la Cruz del Almanzora' Resultado Almanzora Eléctrico y Caravana de Vehículos Eléctricos por la Comarca

- 13:00 h. Ayuntamiento de Los Gallardos
Vídeo Promocional del Auto Sacramental de Los Reyes Magos

- 13:30 h. Ayuntamiento de Garrucha
Vídeo Sobre la Recreación Histórico-Minera de La Garrucha del Siglo XIX

- 14:00 h. Ayuntamiento de Carboneras
Presentación del destino y Vídeo Promocional

- 14:30 h. Ayuntamiento de Antas
Presentación Vídeo Cultural 'El Argar'

- 17:00 h. Stand de la Junta de Andalucía: Ayuntamiento de Pulpí
'Pulpí sede del Congreso de CuevaTour'

Viernes, 21 de Enero

- 11.30 h. Ayuntamiento de Huércal de Almería
Presentación Candil Rock 2022

- 12.00 h. Ayuntamiento de Vera
Entrega Premios 'Sol de Oro' y Presentación de la Nueva Imagen Turística

- 12.30 h. Ferial Vera
Marca 'Vera Sport Destination' y Proyecto Cultural Bayra, la Ciudad Medieval.



Arrecife de las Sirenas



Desierto de Tabernas



Iglesia de las Salinas de Cabo de Gata

INFLUENCERS INVITADOS

PRESENTACIÓN DEL DESTINO 'COSTA DE ALMERÍA'

Miércoles, 19 de enero de 2022

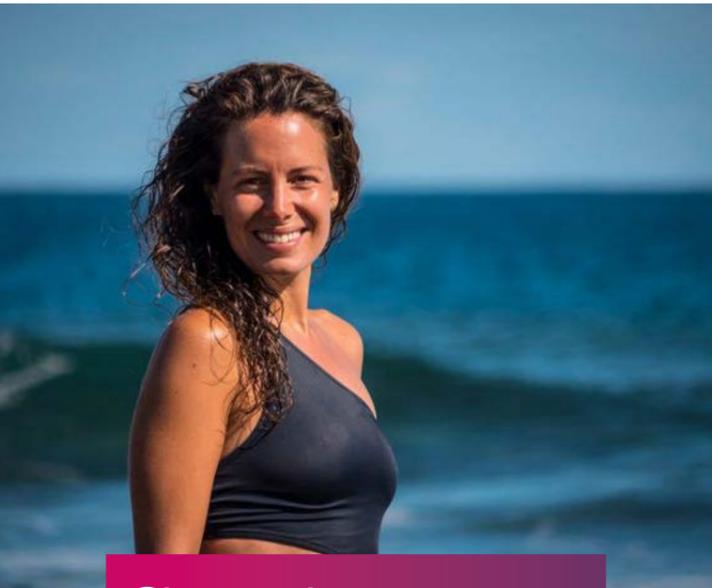
10.30 horas. Stand 'Costa de Almería'

LOS INFLUENCERS Y SU REPERCUSIÓN EN EL DESTINO 'COSTA DE ALMERÍA'

En esta edición, el destino 'Costa de Almería' contará con el sector de los influencers para atraer a sus seguidores a conocer y disfrutar las bondades de nuestra tierra. El acto central de la Diputación en FITUR tendrá como protagonistas a Laura Madrueño, Marta Carriedo, Lucía Pombo y Tomás Páramo. El rincón que más les inspira, y sus experiencias en Almería crearán tendencia esta temporada.

Los influencers se han convertido en una figura clave a nivel de comunicación en la era actual, con la presencia de las redes sociales como un foro motivador para los 'followers' que desean conocer sus lugares de vacaciones y estilo de vida. A través de estos influencers, 'Costa de Almería' conectará con nuevos seguidores y potenciales turistas que a buen seguro pasarán sus vacaciones en nuestra tierra.

INFLUENCERS INVITADOS



@laura_madrueno
Más de 230.000 seguidores

LAURA MADRUEÑO

PERIODISTA Y PRESENTADORA DEL TIEMPO EN TELE 5

Será la encargada de presentar el acto de la Diputación Provincial en FITUR. Laura es una experta buceadora, conocedora de las bondades de la provincia de Almería y de sus fondos marinos. Ha escrito el libro 'Somos agua', en el que conciencia sobre la importancia de preservar nuestros océanos y de difundir el respeto medioambiental.

Ha realizado reportajes con la agricultura almeriense como protagonista. Otra de sus facetas es su condición como documentalista marina de WeAreWater, una fundación que apoya a UNICEF desde 2010.



@martacarriedo
Más de 610.000 seguidores

MARTA CARRIEDO

EMPRESARIA ESPAÑOLA Y CREADORA DE CONTENIDOS EN REDES SOCIALES

Marta se dedica a la moda y las joyas con su propia marca. MC Collection es un estilo de vida que busca inspirar elegancia y sencillez a todas las mujeres del mundo con piezas únicas. Su leitmotiv es "Love Yourself; quíete y cuídate a ti mismo, porque te lo mereces".

Vive entre Madrid y Los Ángeles y trabaja con marcas de todo el mundo contando con un público muy diversificado entre sus seguidores. Sus preferencias para decantarse por un destino de vacaciones pasan por el turismo de Costa y su gastronomía.

INFLUENCERS INVITADOS



@luciapombo
Más de 319.000 seguidores

LUCÍA POMBO

INFLUENCER Y PILOTO COMERCIAL

Una de sus mayores pasiones es la de viajar por el mundo, como se puede comprobar a través de sus publicaciones en redes sociales. Ha compartido en sus perfiles digitales muchos momentos de su estancia en Almería, donde disfruta de sus paradisíacas playas en los periodos vacacionales, también en compañía de sus hermanas influencers María y Marta.

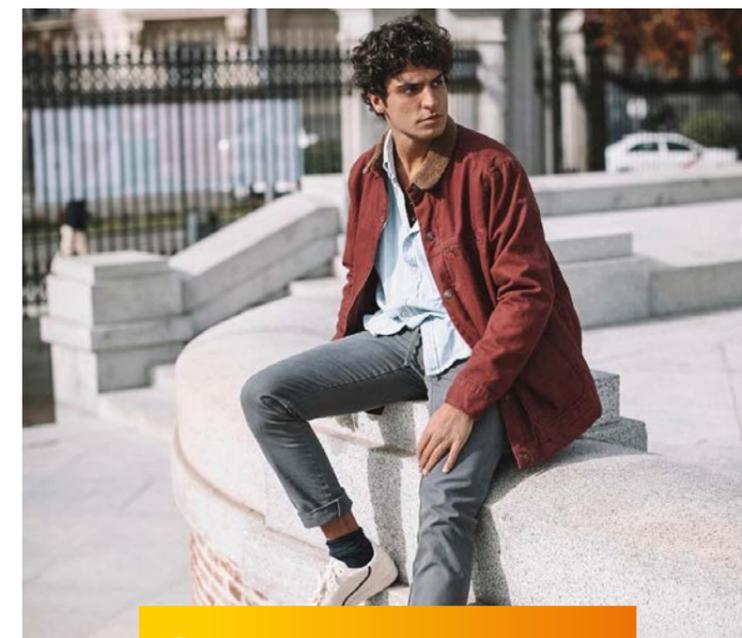
Lucía promociona marcas de lifestyle y sus hermanas están especializadas en moda y belleza. Ha prestado su imagen a campañas de sensibilización sobre la esclerosis múltiple.

TOMÁS PÁRAMO

EMPRESARIO Y COFUNDADOR DE LA MARCA DE ROPA HIMBA COLLECTION

Apasionado de la fotografía de paisajes y de los deportes de costa. Tomás creó junto a su mujer, la también influencer María García su propia marca. Su modelo de negocio defiende la fabricación de proximidad y el reciclaje. Su propósito reside en una combinación de sueños, estilos de vida y creatividad.

Entre otros proyectos, también junto a su mujer, es autor del libro 'Botas de colores para días de lluvia'. Es una historia sobre el valor de tomar las riendas de tu propia vida.



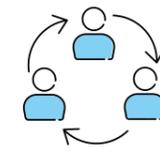
@tomasparamo
Más de 330.000 seguidores



CIFRAS PARTICIPACIÓN FITUR 2021

La edición del año pasado de FITUR fue el evento que abrió las puertas a la actividad y la recuperación turística. La primera feria presencial que se celebraba en Europa marcó el punto de partida hacia la reactivación del sector turístico internacional.

Balance de la edición número 41 de FITUR:



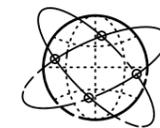
Asistencia de más de 62.000 personas – 42.000 profesionales – y una estimación de más de 20.000 visitas del público general durante el fin de semana.



Participaron 5.000 empresas de los cinco continentes, la presencia de 55 países, 37 con representación oficial, así como todas las Comunidades Autónomas de España.



Amplia cobertura mediática internacional: 2.500 periodistas acreditados de 33 países.



Impacto en redes: Se generaron 3 millones de impresiones, 60,6 mil interacciones y 1,1 mil publicaciones



DIPUTACIÓN
DE ALMERÍA



COSTADE ALMERÍA
deslumbrante

www.turismoalmeria.com



@costadealmeria