

ALMERÍA

Diputación lanza 'Disfruta lo bueno de Almería'

Una acción para promocionar el consumo de productos de 'Sabores Almería' en la provincia

PABLO POZA

La Diputación de Almería ha iniciado una importante campaña para potenciar el consumo de productos de la marca 'Sabores Almería' en los 103 municipios de la provincia que se prolongará hasta final de año. Bajo el sugerente lema 'Disfruta lo bueno de Almería', esta iniciativa promocional pondrá en valor la producción agroalimentaria, ganadera y pesquera de nuestra tierra con un único objetivo: convertir a los almerienses en los mejores anfitriones de los más de 1.000 sabores que componen el sello de calidad impulsado por la Institución Provincial.

Esta campaña llega a la provincia tras el gran éxito cosechado en el Salón Gourmets de Madrid, donde 'Sabores Almería' ha logrado que su papel como provincia invitada le convierta en la gran estrella de la feria más importante del mundo de productos gourmet. En este sentido, el expositor almeriense ha liderado las visitas y contactos profesionales y ha brillado con luz propia con una impactante puesta en escena dentro del Pabellón 6 de IFEMA (Madrid). Una vez impulsada la conquista de nuevos mercados desde el inicio de la pandemia, la Diputación se centra ahora en reforzar, aún más, el consumo de los productos de 'Sabores Almería' entre los propios almerienses.

'Disfruta lo bueno de Almería' se dirige al consumidor final tras el gran impulso que supuso para la hostelería y los empresarios agroalimentarios de la provincia el 'Plan Anfitriones'. Más de 3 millones de euros en ayudas

de hasta 5.000 euros para la compra de productos elaborados y transformados en la provincia de Almería. Los bares, restaurantes y catering se han convertido en una gran plataforma para promocionar la calidad, la innovación y el carácter artesano de los productos de 'Sabores Almería'.

La campaña Va a recorrer todas las comarcas y carreteras con un camión que invitará a los almerienses a disfrutar de lo bueno de Almería y también estará presente en los medios de comunicación tradicionales para que todos los almerienses se decidan a saborear la provincia.

El presidente ha destacado que con esta campaña "continuamos con nuestra gran apuesta por uno de los sectores claves para nuestra

Esta campaña llega a la provincia tras el gran éxito cosechado en el Salón Gourmets de Madrid

'Disfruta lo bueno de Almería' se dirige al consumidor final tras el gran impulso que supuso el 'Plan Anfitriones'

A día de hoy, la marca gourmet 'Sabores Almería' continúa con un crecimiento exponencial

economía, animando a los almerienses a ser los grandes aliados de la producción almeriense". En este sentido, ha asegurado que "queremos que en nuestra provincia se cocine, se coma, regale y vivan los productos que se producen tanto en la costa como en el interior".

Un valioso patrimonio La provincia de Almería cuenta con un valioso patrimonio gastronómico que se sustenta en la calidad y el sabor de unos productos de máxima excelencia, así como en una tradición defendida por decenas de generaciones que han compartido y difundido costumbres y recetas que han conquistado a los paladares más exigentes del mundo. La gastronomía de la provincia de Almería, además de convertirse en un potente atractivo que fomenta la llegada de turistas al destino 'Costa de Almería', es un activo clave para el tejido económico provincial, la creación de empleo y en un componente indisoluble de la idiosincrasia del ser y sentir almeriense.

Diputación creó 'Sabores Almería' en 2016, la primera marca gourmet de la provincia: 'Sabores Almería', un sello de calidad que agrupa a todas las empresas productoras que cultivan, elaboran y transforman sus productos en la provincia. Además, en 'Sabores Almería' también se incluyen a los establecimientos de hostelería y cadenas de distribución que sirven y comercializan estos productos 'made in Almería'. Todo, con la máxima calidad: aceite de oliva, cervezas artesanas, quesos, pescado y marisco, salazones, vinos, embutidos, conservas... la forma más apetecible de descubrir Almería es a través de su sabor.



SALÓN GOURMETS DE MADRID El presidente de Diputación, Javier A. García, junto al chef de Gourmets. LA VOZ



PRODUCTOS Bajo el lema 'Disfruta lo bueno de Almería', esta iniciativa promocional pondrá en valor la producción agroalimentaria, ganadera y pesquera.



CÁRNIC estrellas



INNOVACIÓN Los licores almerienses dejan huella por ofrecer productos innovadores que lo de la oferta.



Tony García en el expositor de 'Sabores Almería' en el Salón



CALIDAD Conservas, aceites, licores y vinos son algunas de las especialidades de 'Sabores Almería' mostradas en el Salón.



PRODUCTOS Los productos cárnicos también son grandes de la marca 'Sabores Almería'.



HOSTELEROS Los hosteleros son grandes anfitriones de los productos de 'Sabores Almería'.



DEL BARCO A LA MESA Directamente de la Lonja de Almería sin intermediarios. Pescado y marisco fresco.



...s distinguen del resto



VARIEDAD Estos son algunos de los productos que han deslumbrado en el expositor almeriense de Salón Gourmets.



LOS CHEFS Dan el valor añadido a la materia prima que ofrece 'Sabores Almería'.