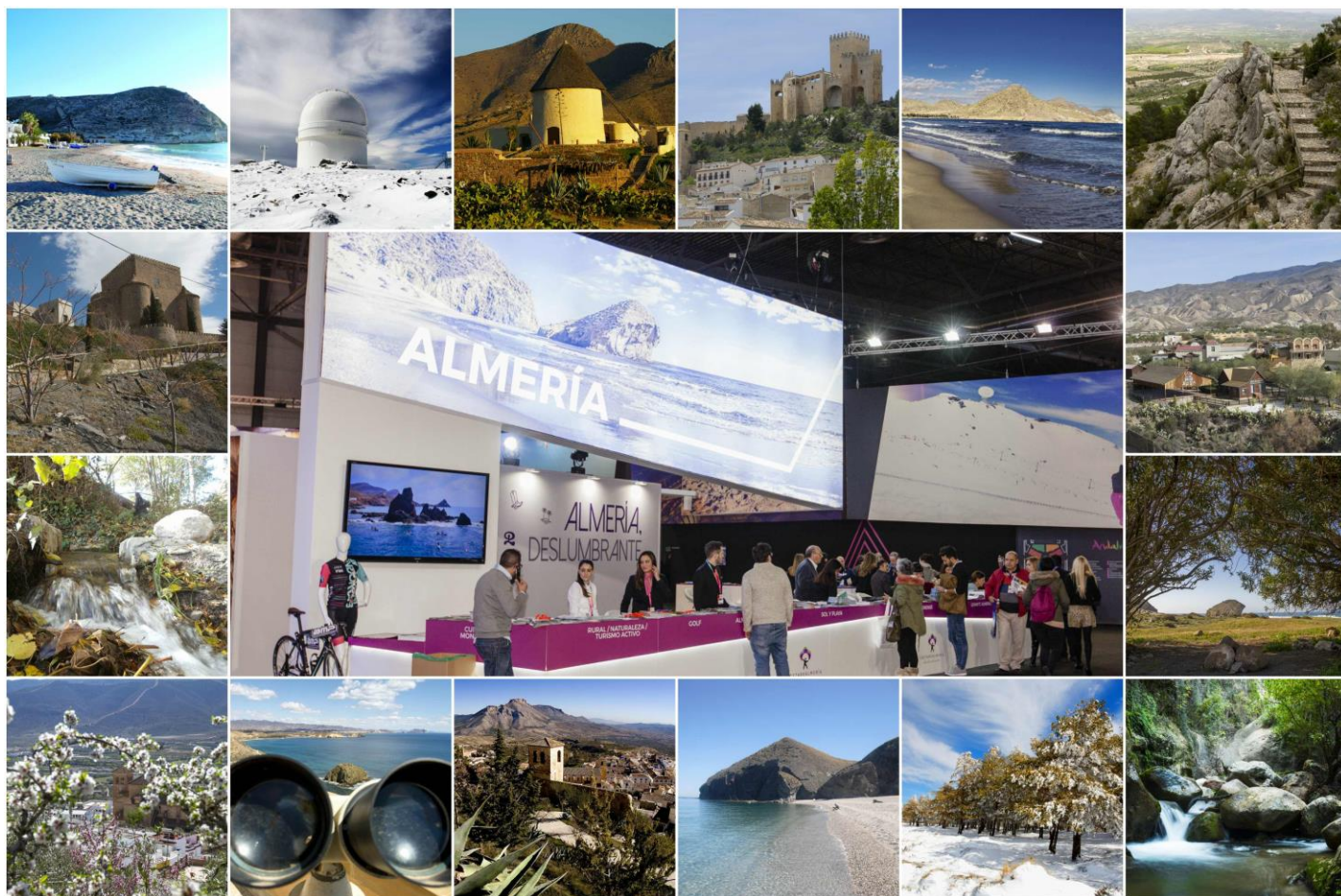




DOSSIER DE PRENSA



FITUR 2019

ÁREA DE PRESIDENCIA, HACIENDA, TURISMO Y EMPLEO

Gabinete de Comunicación de Diputación Provincial

C/ Navarro Rodrigo, 17 – 04071 Almería

Tel. 950 21 17 75 - gabinetedeprensa@dipalme.org



DATOS TÉCNICOS

- 39 edición de la Feria Internacional de Turismo de Madrid, FITUR.
- Del miércoles 23 al domingo 27 de enero de 2019.
- Pabellón 5 (Stand 5B04).
- 350 metros cuadrados de stand.
- La oferta turística de la provincia se promocionará en mostradores divididos por Comarcas:

Almería, Cabo de Gata-Níjar, Poniente almeriense, Levante Almeriense, Alpujarra, Río Nacimiento, Filabres-Alhamilla, Los Vélez y Almanzora.

- Los segmentos turísticos tendrán representación en todo el perímetro del stand con la siguiente distribución:

Sol y Playa, Turismo Activo, Almería Monumental, Almería Rural, Almería de Cine, Golf y Turismo Industrial y Científico.

- Cifras participación FITUR 2018: Más de 250.900 participantes, 10.190 empresas, 165 países y más de 7.800 periodistas acreditados de todo el mundo para dar cobertura a la primera gran cita turística del año.



AGENDA DE PRESENTACIONES

Miércoles, 23 de Enero:

10.00 hrs Ayto de Macael: Vídeo Promocional 3ª Recreación Histórica 'Canteros y Caciques'.

10.20 hrs Ayto de El Ejido: Premios al 'Mérito turístico'.

10.40 hrs Ayto de Almería: Presentación Experiencia Realidad Extendida.

11.00 hrs Ayto de Roquetas de Mar: Premios Castillo de las Roquetas + Vídeo Promocional.

12.30 hrs PRESENTACIÓN DIPUTACIÓN PROVINCIAL: Estreno del vídeo promocional 'Sabores Almería' con David Bisbal como protagonista.

Jueves, 24 de Enero:

10.10 hrs Asociación Empresarios Valle Almanzora: Presentación Proyecto 'El Valle del Almanzora, comarca referente de Movilidad Sostenible'.

10.30 hrs Ayto de Cuevas del Almanzora: Presentación Vídeo Promocional + Presentación Dreambeach.

10.50 hrs Ayto de Almería: Presentación Semana Santa 2019.

11.10 hrs Ayto Níjar: Presentación Guía Senderos e Inmersiones + IV Presentación Rodalquilar.

11.30 hrs Ayto Carboneras: Presentación Vídeo Promocional.

11.50 hrs Ayto de Vera: IV Premios Internacionales Flamenco 'Ciudad de Vera'.

12.10 hrs Ayto de Adra: Plan Captación Empresarios Turísticos.



12.30 hrs Ayto de Tabernas: Presentación Vídeo Promocional / Presentación Almería Western Film Festival (AWFF).

12.50 hrs Ayto de Vícar: Presentación Prueba Vícar Bárbara.

13.10 hrs Ayto de Garrucha: Presentación Vídeo Promocional

13.30 hrs Ayto de Albox: Presentación Video Promocional Turismo Rural y Religioso.

13.50 hrs Ayto de Vélez-Blanco: Presentación Ruta Literaria junto con el Ayto Lorca.

14.10 hrs Ayto de Huércal-Overa: Presentación Spot Publicitario

14.30 hrs Mancomunidad Municipios Valle Almanzora: Presentación Vídeo Promocional.

Viernes, 25 de Enero:

11.00 hrs Ayto de Padules: Presentación Vídeo Recreación 'Paz de las Alpujarras'.

11.20 hrs Mancomunidad Municipios del Levante: Presentación Vídeo Promocional.

11.40 hrs Ayto de Macael: Firma Convenio para estudio y difusión del Mármol Macael.

12.00 hrs Ayto de Pulpí: Presentación Puesta en Valor Geoda.

12.20 hrs Hotel Moon: Presentación Puerto Deportivo Aguadulce y Hotel Moon.

12.40 hrs Ayto de Vera: Presentación II Edición Gastroandalucía.

13.00 hrs Ayto de Vera: Entrega 'Sol de Oro' y Presentación Nueva Marca Turística.

13.20 hrs Ayto de Vera: Presentación Oficial 'Vera, destino de Golf'.



PRESENTACIÓN DIPUTACIÓN PROVINCIAL

Miércoles, 23 de enero: Vídeo 'Sabores Almería' con David Bisbal



La colaboración de la Diputación Provincial con su embajador más universal, el artista David Bisbal, vuelve a tener durante este 2019 una especial repercusión gracias a su alianza con la marca 'Sabores Almería'. Con motivo del 'Día de la Provincia' en FITUR, la Diputación estrenará el nuevo video de 'Sabores Almería' que el artista

almeriense ha grabado sobre los productos agroalimentarios y pesqueros que se integran en la primera marca gourmet de la provincia.

La puesta de largo de este trabajo tendrá lugar en el Hotel Intercontinental Madrid (Salón Albéniz) desde las 12,30 horas y en él que participa el embajador de nuestra provincia, David Bisbal, que explicará junto al presidente de la Diputación, los detalles de esta nueva experiencia que continuará promocionando los productos y sabores de la provincia de Almería por los cinco continentes.

ÁREA DE PRESIDENCIA, HACIENDA, TURISMO Y EMPLEO

Gabinete de Comunicación de Diputación Provincial

C/ Navarro Rodrigo, 17 – 04071 Almería

Tel. 950 21 17 75 - gabinetedeprensa@dipalme.org



En la segunda parte del acto, el finalista de 'Master Chef Junior 5', el almeriense Juan Antonio, protagonizará un divertido showcooking con los productos de 'Sabores Almería' en el que contará con la ayuda del presidente de la Diputación y de David Bisbal. En el acto participarán empresarios de la marca gourmet, estrellas Michelin de la provincia, chefs de reconocido prestigio y personajes conocidos de todo el país.

El turismo gastronómico será una pieza clave para la promoción del destino 'Costa de Almería' en un año tan importante como éste en el que Almería es capital española de la Gastronomía. Además, la Diputación recupera al gran aliado de la provincia para llevar por todo el mundo las excelencias que aglutina la marca y captar el mayor número posible de consumidores tanto en el mercado nacional como en el internacional.



Turismo, gastronomía, sabor, salud y felicidad. Esas son las claves que sustentan la apuesta que la Diputación Provincial lleva este año a FITUR y que cautivará, una vez más, a turistas y visitantes que siguen apostando por la provincia como uno de los destinos más deseados del sur del país.



BALANCE DATOS TURÍSTICOS 2011-2018

- La Diputación ha impulsado en estos casi ocho años la marca 'Costa de Almería' haciendo de la provincia, uno de los destinos que más crece al año de todo el territorio nacional.
- El turismo nacional ha crecido un 42%.
- El turismo internacional ha crecido un 290%.
- La provincia ha pasado de tener 7 vuelos internacionales (año 2011) a la semana a más de 100 vuelos con 17 países (con picos de hasta 248 vuelos semanales).
- Las pernoctaciones también han alcanzado cifras récord con un crecimiento del 83% (hemos pasado de los 3 a los 5,5 millones de los últimos años).
- La inversión en materia de turismo de la Diputación Provincial ha sido de más de 16 millones de euros y ha generado más de 14.850 empleos en establecimientos hoteleros.